



Zahlenspiegel 2015

Der Handel
Alles fürs Leben

Der Zahlenspiegel ist ein Informationsangebot des HDE an Unternehmen, Politik, Presse und Öffentlichkeit.

Neben den vom HDE erhobenen Daten wird auf Veröffentlichungen verschiedener Institutionen zurückgegriffen.

*Trotz aller Sorgfalt übernimmt der HDE keine Gewähr für die Richtigkeit der Angaben.
Bei Nutzung und Abdruck der Daten bitten wir um Angabe der Quelle.*

Herausgeber

Handelsverband Deutschland e.V. (HDE)
Am Weidendamm 1A
10117 Berlin
Telefon +49 (0)30 72 62 50 - 0
Telefax +49 (0)30 72 62 50 - 99
E-Mail: hde@einzelhandel.de
www.einzelhandel.de

Konzeption

Olaf Roik

Stand

Juni 2015

Gedruckt auf umweltfreundlichem Papier.

ZAHLENSPIEGEL 2015

15

1. Gesamtwirtschaftlicher Rahmen

Fläche und Bevölkerung	4
Bevölkerung nach Altersgruppen	4
Bevölkerung nach Altersgruppen – Bundesländer	5
Haushalte 2013	5
Bevölkerung Deutschlands nach Bundesländern 2010–2060	6
Bevölkerung Deutschlands 2010–2060	6
Entstehung, Verwendung und Verteilung des Bruttoinlandsprodukts 2014	7
Arbeitsproduktivität und Arbeitnehmerentgelt je Kopf	8
Inlandsproduktsberechnung – Wichtige gesamtwirtschaftliche Größen	9
Verfügbares Einkommen der privaten Haushalte	9
Konsumausgaben der privaten Haushalte in Deutschland nach Verwendungszwecken	10
Anteil Einzelhandelsumsatz an privaten Konsumausgaben 2000–2014	10
Wirtschaftliche Leistung des Einzelhandels 2014	10
Kaufkraft und Umsatz nach Bundesländern 2014	11
Anteil der Konsumausgaben nach Verwendungszwecken 2013	11
Sparquote	11
Preisentwicklung in Deutschland 2007–2014	12
Preisentwicklung in Deutschland, 24 Monate	13
Preisentwicklung 2014	13
Entwicklung Verbraucherpreise 2010–2014	14
Preisentwicklung in Branchen deutlich unterschiedlich	14

2. Entwicklung Einzelhandel

Unternehmen nach Wirtschaftszweigen 2009–2013	15
Unternehmen, Beschäftigte, Umsatz nach Wirtschaftszweigen 2013	16
Umsatzveränderung im Einzelhandel nach Branchen 2014	17
Umsatzentwicklung 1980–2014	17
Einzelhandelsumsatz im engeren Sinne 2000–2015	18
Umsatzentwicklung Einzelhandel 2000–2014	18
Umsatz im Einzelhandel 2000–2014	19
Umsatzentwicklung Einzelhandel, nach Monaten 2012–2014	19
Nominale Umsatzentwicklung im Einzelhandel 2006–2014	20
Reale Umsatzentwicklung im Einzelhandel 2006–2014	21
Umsatzanteile einzelner Monate am Jahresumsatz 2014	22
Top 10 in Europa nach Kaufkraft 2014	23
Einkaufszentren 2005–2015	23
Marktanteilsentwicklung nach Vertriebsformen 2000–2014	24
Nettoumsatz, Anzahl und Verkaufsfläche der Lebensmittelgeschäfte in Deutschland 2009–2014	25
Ausgaben je Einkauf und Anzahl Einkäufe 2012 und 2013	25
Bio-Lebensmittel – Umsatz in Deutschland 2000–2014	26
Fair-Trade-Produkte – Umsatz in Deutschland 2004–2013	26
Lebensmittelwirtschaft 2013	27
Unternehmen, Beschäftigte und Umsatz nach Größenklassen 2013	27
Anzahl der Verkaufsstellen der Convenience-Kanäle 2008–2014	27

Flächenentwicklung Einzelhandel in Deutschland 1980–2014	28
Versand- und Internethandel 2010–2014	28
Verkaufsflächen in Europa 2014	29
Beschäftigte im deutschen Einzelhandel 2007–2014	30
Neue Ausbildungsverträge in ausgewählten Berufen 2009–2014	30
Neue Ausbildungsverträge in den Einzelhandelsberufen nach Bundesländern 2012–2014	31
E-Commerce (B2C) 1999–2015	32
Zahlungsarten im Einzelhandel	32
Anteile der Zahlungsarten im Online-Handel in Deutschland 2012–2013	32

3. Ergebnisse von Umfragen

Top-Themen des Einzelhandels 2012 – 2015	33
Geschäftslage im Einzelhandel	34
Geschäftslage – Entwicklung 2. Halbjahr	34
Geschäftslage nach Standort	35
Geschäftslage ausgewählter Branchen	35
Umsatzerwartung 2013–2015	36
Gewinnentwicklung 2012–2014	36
Beschäftigung	36
Geplantes Investitionsvolumen 2012–2015	37
Investitionsschwerpunkte	37
Entwicklung Kundenfrequenzen	38
Einkaufsverhalten in der Innenstadt	38
Umsatz nach Wochentagen 2014	39
Umsatz nach Wochentagen 2011–2014	39
Ausbildungsplatz-Hemmnisse 2011–2015	40
Maßnahmen zur Senkung der Energiekosten bzw. zur Erhöhung der Energieeffizienz im Einzelhandel	41
Hemmnisse bei der Umsetzung von Maßnahmen zur Senkung der Energiekosten	41
Gründe für die Verschlechterung der Kreditaufnahme 2014	42
Entwicklung der Ratingnote im Einzelhandel	42
Veränderung des Finanzierungsklimas im Einzelhandel	42
Veränderung der Kreditaufnahme	43
Umsatzerwartung Online-Handel (B2C)	43
Online-Anteil am Gesamtumsatz der Multi-Channel-Händler	44
Online-Umsatztrend 2015 – Umsatzerwartungen der Multi-Channel-Händler	44
Qualität von Handelsmarken und Marken im Zeitvergleich 2007–2014	45
Handelsmarken aus Sicht der Verbraucher – Einfluss von Handelsmarken auf die Kundenbindung	45
Einzelhandelsinduzierte Wertschöpfung	46
Einzelhandelsinduzierte Beschäftigung	46
Inventurdifferenzen 2013 und 2014	47
Maßnahmen gegen Inventurdifferenzen 2014	47
Verursacher von Inventurdifferenzen	48
Entwicklung der Ladendiebstähle 2000–2014	48
Kriminalität von außen 2014	48

Fläche und Bevölkerung

Bundesland	Fläche ¹	Bevölkerung ²			Einwohner je km ²
		insgesamt	männlich	weiblich	
	km ²	Anzahl			
Baden-Württemberg	35.751	10.631.278	5.230.565	5.400.713	297
Bayern	70.550	12.604.244	6.197.163	6.407.081	179
Berlin	892	3.421.829	1.669.853	1.751.976	3.838
Brandenburg	29.654	2.449.193	1.205.421	1.243.772	83
Bremen	419	657.391	321.232	336.159	1.568
Hamburg	755	1.746.342	847.783	898.559	2.312
Hessen	21.115	6.045.425	2.962.550	3.082.875	286
Mecklenburg-Vorpommern	23.212	1.596.505	786.333	810.172	69
Niedersachsen	47.614	7.790.559	3.821.814	3.968.745	164
Nordrhein-Westfalen	34.110	17.571.856	8.559.607	9.012.249	515
Rheinland-Pfalz	19.854	3.994.366	1.958.936	2.035.430	201
Saarland	2.569	990.718	482.409	508.309	386
Sachsen	18.420	4.046.385	1.979.188	2.067.197	220
Sachsen-Anhalt	20.452	2.244.577	1.098.568	1.146.009	110
Schleswig-Holstein	15.800	2.815.955	1.371.993	1.443.962	178
Thüringen	16.173	2.160.840	1.063.664	1.097.176	134
Deutschland	357.340	80.767.463	39.557.079	41.210.384	226

¹ Fläche im Land Rheinland-Pfalz: Einschließlich des Gebietes »Gemeinsames deutsch-luxemburgisches Hoheitsgebiet« von 6,20 km².
Abweichungen bei den Flächenangaben sind durch Runden der Zahlen möglich.

Stand: 31.12.2013

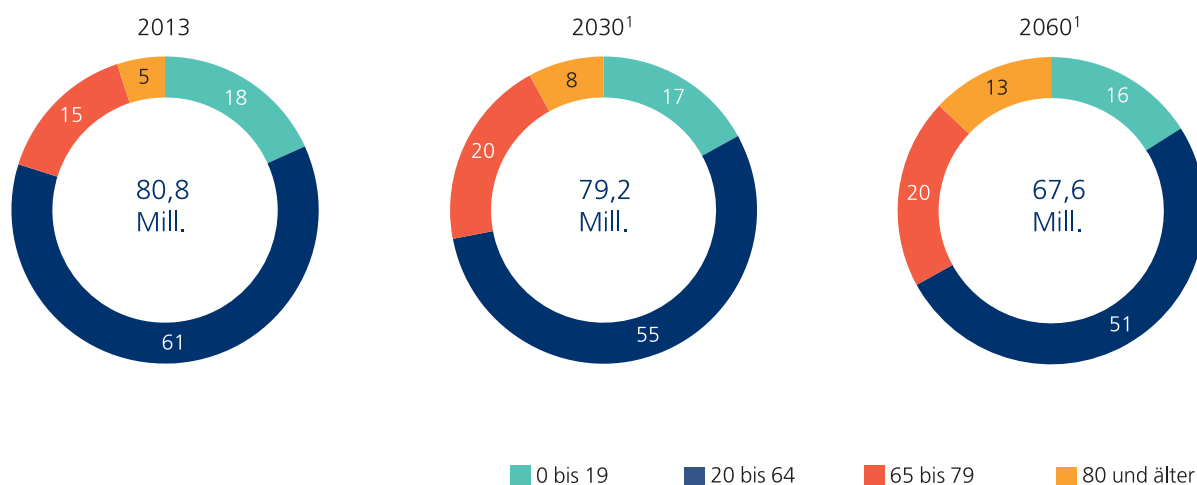
² Vorläufiges Ergebnis. Zensusdaten mit dem Stand vom 10.04.2014.

Quelle: Ergebnisse auf Grundlage des Zensus 2011.

Quelle: Statistische Ämter des Bundes und der Länder

Bevölkerung nach Altersgruppen

in Prozent



¹ 13. koordinierte Bevölkerungsvorausberechnung. Variante 1: Kontinuität bei schwächerer Zuwanderung.

Quelle: Statistisches Bundesamt

Bevölkerung nach Altersgruppen – Bundesländer

in Prozent

im Alter von ... bis unter ... Jahren											
	unter 3	3 – 6	6 – 15	15 – 18	18 – 25	25 – 30	30 – 40	40 – 60	60 – 65	65 – 75	75 und mehr
Baden-Württemberg	2,6	2,7	9,2	3,3	8,7	6,1	12,0	16,6	19,6	10,5	8,9
Bayern	2,5	2,6	8,8	3,2	8,4	6,1	12,3	16,8	19,8	10,7	8,8
Berlin	2,9	2,6	7,2	2,3	8,3	7,9	14,1	16,4	19,0	11,4	7,8
Brandenburg	2,3	2,3	7,1	1,9	7,1	5,5	10,8	17,3	22,9	13,0	9,7
Bremen	2,4	2,4	7,7	2,7	9,1	7,1	12,3	15,6	19,5	11,6	9,6
Hamburg	2,8	2,7	7,7	2,6	8,3	7,9	15,1	16,4	17,7	10,5	8,5
Hessen	2,5	2,6	8,6	3,1	8,0	6,0	12,3	16,9	20,2	10,7	9,0
Mecklenburg-Vorpommern	2,4	2,3	6,8	1,8	7,9	6,3	10,8	16,2	23,3	12,4	9,7
Niedersachsen	2,4	2,5	9,2	3,3	8,1	5,4	11,2	16,9	20,2	11,4	9,4
Nordrhein-Westfalen	2,4	2,5	8,8	3,2	8,3	5,8	11,7	16,8	20,1	10,9	9,4
Rheinland-Pfalz	2,4	2,4	8,6	3,2	8,4	5,7	11,1	16,7	21,1	10,7	9,6
Saarland	2,0	2,1	7,7	3,0	8,0	5,6	10,5	16,4	22,5	11,6	10,4
Sachsen	2,5	2,4	6,7	1,7	7,4	6,3	11,4	15,1	21,5	13,5	11,3
Sachsen-Anhalt	2,2	2,2	6,5	1,8	7,5	5,9	10,6	16,1	22,9	13,6	10,7
Schleswig-Holstein	2,4	2,5	9,0	3,2	7,8	5,1	11,0	17,2	20,1	12,5	9,2
Thüringen	2,3	2,3	6,7	1,8	7,6	6,3	11,2	15,7	22,9	13,0	10,2
Deutschland	2,5	2,5	8,4	2,9	8,2	6,0	11,8	16,6	20,4	11,3	9,3

Quelle: Statistische Ämter des Bundes und der Länder

Stand: 09.05.2011

Haushalte* 2013

	Privathaushalte	Einpersonenhaushalte	Mehrpersonenhaushalte	Durchschnittliche Haushaltsgröße
	1.000			Personen
Baden-Württemberg	5.014	1.929	3.086	2,12
Bayern	6.123	2.459	3.664	2,06
Berlin	1.934	1.048	885	1,75
Brandenburg	1.238	463	775	1,97
Bremen	353	170	183	1,85
Hamburg	965	494	471	1,81
Hessen	2.937	1.149	1.788	2,06
Mecklenburg-Vorpommern	828	336	492	1,92
Niedersachsen	3.828	1.549	2.279	2,03
Nordrhein-Westfalen	8.519	3.334	5.185	2,05
Rheinland-Pfalz	1.887	686	1.202	2,10
Saarland	493	194	299	2,00
Sachsen	2.146	915	1.231	1,88
Sachsen-Anhalt	1.154	455	700	1,92
Schleswig-Holstein	1.403	554	849	2,00
Thüringen	1.109	441	668	1,94
Deutschland	39.933	16.176	23.757	2,02

*) Ergebnisse des Mikrozensus – Bevölkerung in Privathaushalten am Haupt- und Nebenwohnsitz (2011 Jahresdurchschnitt).

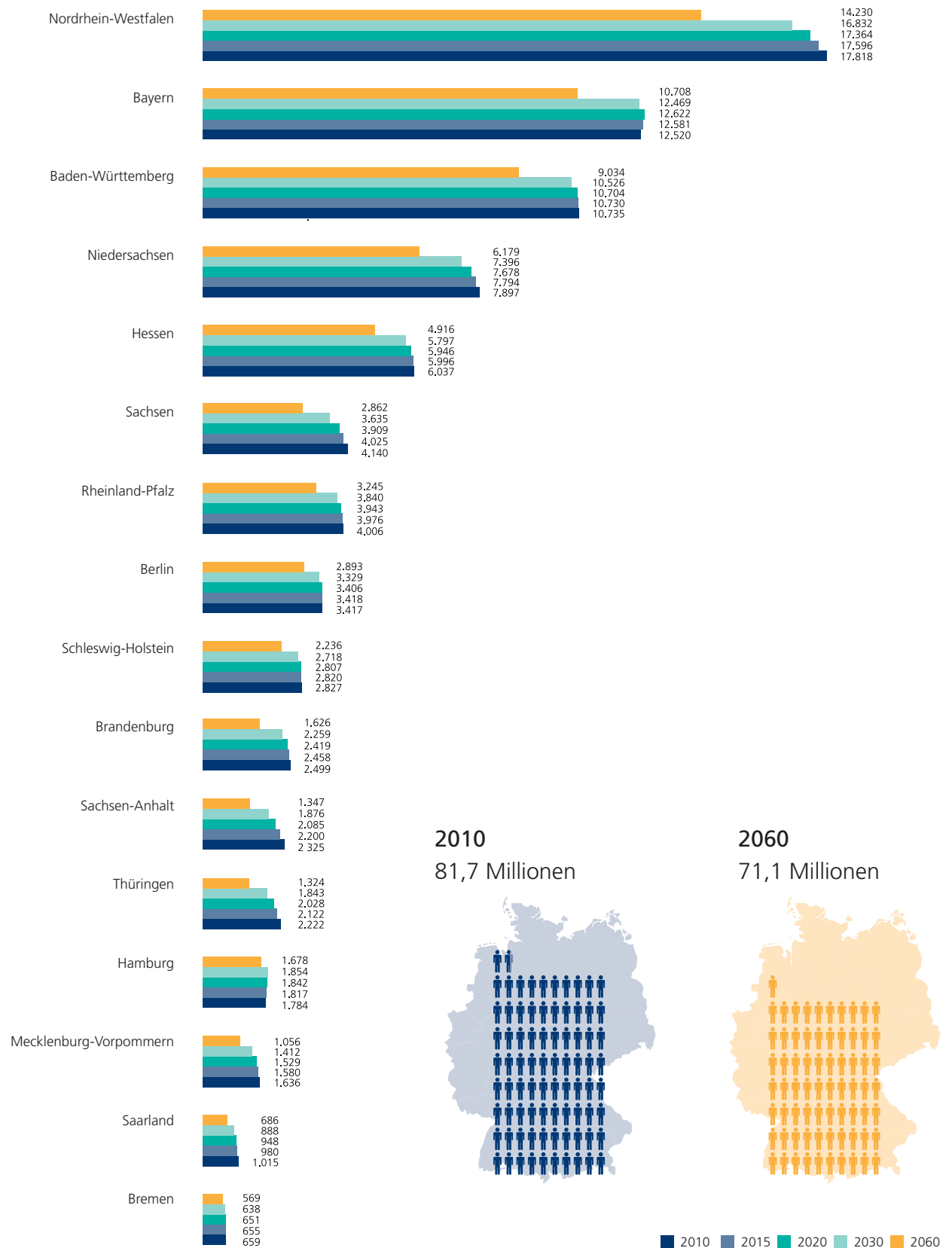
Erläuterung: Die durchschnittliche Haushaltsgröße ist die durchschnittliche Anzahl der Haushaltsmitglieder in den Privathaushalten.

Abweichungen in den Summen ergeben sich durch Runden der Zahlen.

Quelle: Statistische Ämter des Bundes und der Länder

Bevölkerung Deutschlands nach Bundesländern 2010 bis 2060¹

1000



¹ Schätzwerte der 12. koordinierten Bevölkerungsvorausberechnung (Variante Untergrenze der „mittleren“ Bevölkerung).
Die Basis der Vorausberechnung ist der Bevölkerungsstand zum 31.12.2008.

Quelle: Statistisches Bundesamt

Entstehung, Verwendung und Verteilung des Bruttoinlandsprodukts 2014

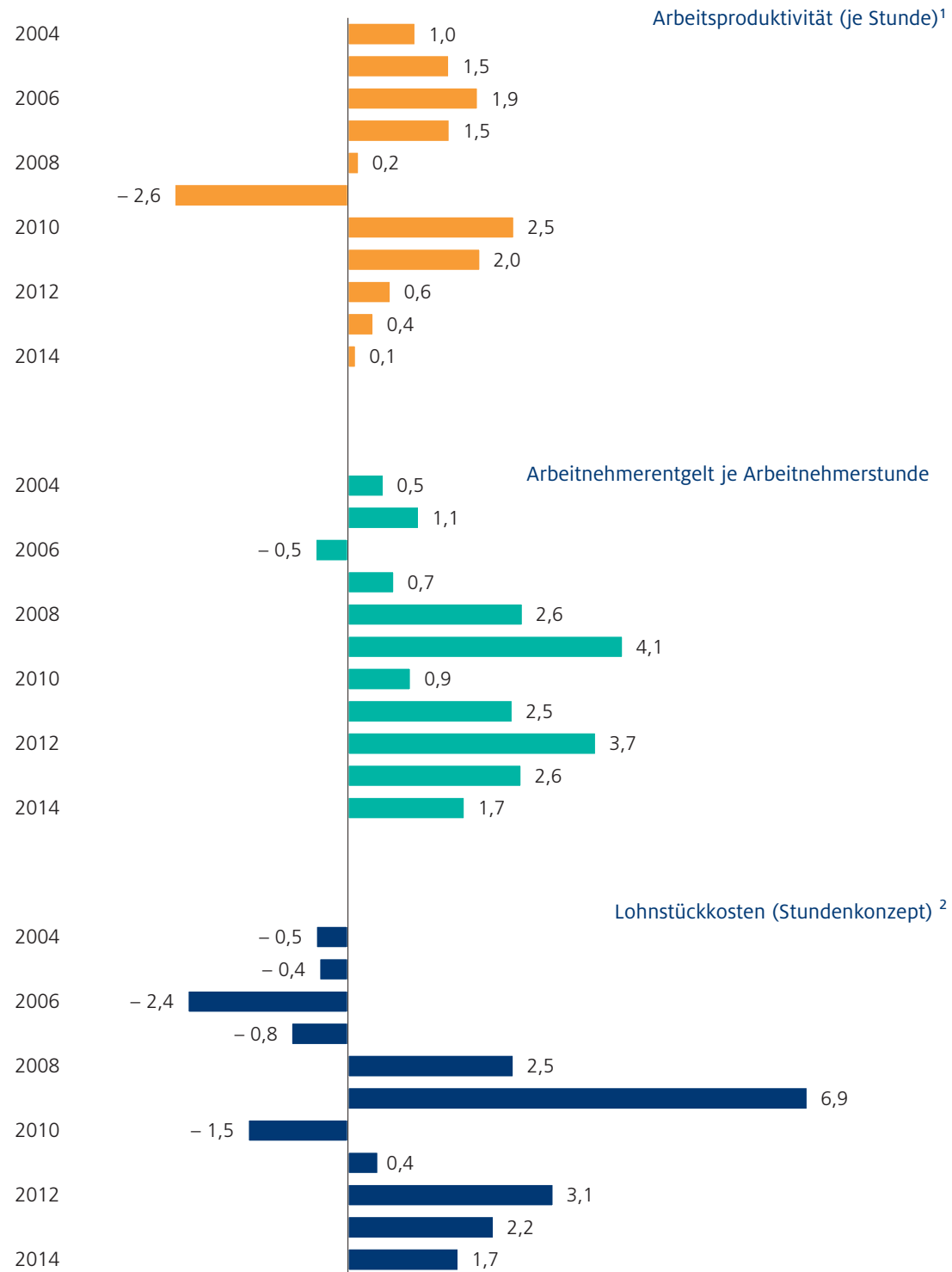
in Mrd. Euro

[illegible]

Quelle: Statistisches Bundesamt, Wichtige Zusammenhänge im Überblick 2014

Arbeitsproduktivität und Arbeitnehmerentgelt je Kopf

Veränderung gegenüber dem Vorjahr in Prozent



¹ Preisbereinigtes Bruttoinlandsprodukt je Erwerbstätigen

² Arbeitnehmerentgelt je Arbeitnehmer in Relation zur Arbeitsproduktivität je Erwerbstätigen

Quelle: Statistisches Bundesamt, Wichtige Zusammenhänge im Überblick 2014

Inlandsproduktsberechnung – Wichtige gesamtwirtschaftliche Größen

Gesamtwirtschaftliche Größen	Einheit	2012	2013	2014
Bruttowertschöpfung	Mrd. Euro	2 470,199	2 525,612	2 611,313
Land- und Forstwirtschaft; Fischerei	Mrd. Euro	21,581	21,657	19,624
Produzierendes Gewerbe ohne Baugewerbe	Mrd. Euro	645,948	659,165	677,071
- darunter: Verarbeitendes Gewerbe	Mrd. Euro	558,745	561,285	581,265
Baugewerbe	Mrd. Euro	111,984	116,493	124,428
Handel, Verkehr, Gastgewerbe	Mrd. Euro	389,987	393,363	404,145
Information und Kommunikation	Mrd. Euro	117,214	117,975	122,220
Finanzierung und Versicherungsdienstleister	Mrd. Euro	102,426	103,167	104,823
Grundstücks- und Wohnungswesen	Mrd. Euro	277,475	281,341	290,097
Unternehmensdienstleister	Mrd. Euro	260,456	270,299	284,101
Öffentliche Dienstleister, Erziehung, Gesundheit	Mrd. Euro	441,751	458,389	477,179
Sonstige Dienstleister	Mrd. Euro	101,377	103,763	107,625
Bruttoinlandsprodukt	Mrd. Euro	2 749,900	2 809,480	2 903,790
Konsumausgaben	Mrd. Euro	2 060,767	2 112,719	2 166,645
Private Konsumausgaben	Mrd. Euro	1 539,477	1 571,511	1 604,338
Konsumausgaben des Staates	Mrd. Euro	521,290	541,208	562,307
Bruttoanlageinvestitionen	Mrd. Euro	551,239	555,826	581,253
Ausrüstungen	Mrd. Euro	181,739	177,851	185,559
Bauten	Mrd. Euro	273,853	279,163	293,623
Sonstige Anlagen	Mrd. Euro	95,647	98,812	102,071
Vorratsveränderungen und Nettozugang an Wertsachen	Mrd. Euro	-23,852	-22,315	-30,625
Inländische Verwendung von Gütern	Mrd. Euro	2 588,154	2 646,230	2 717,273
Außenbeitrag (Exporte minus Importe)	Mrd. Euro	161,746	163,250	186,517
Exporte ¹	Mrd. Euro	1 262,872	1 280,127	1 325,025
Importe ¹	Mrd. Euro	1 101,126	1 116,877	1 138,508
Bruttonationaleinkommen	Mrd. Euro	2 822,208	2 881,862	2 981,828
Volkseinkommen	Mrd. Euro	2 055,348	2 099,939	2 181,443
Arbeitnehmerentgelt	Mrd. Euro	1 389,676	1 428,316	1 481,968
Unternehmens- und Vermögenseinkommen	Mrd. Euro	665,672	671,623	699,475
Bruttoinlandsprodukt (BIP)				
preisbereinigt	2010=100	103,98	104,09	105,76
Veränderungsrate des Bruttoinlandsprodukt, preisbereinigt	%	0,4	0,1	1,6

¹ Waren und Dienstleistungen

Stand: 22. Mai 2015

Quelle: Statistisches Bundesamt

Verfügbares Einkommen der privaten Haushalte

	Verfügbares Einkommen*	private Konsumausgaben	Sparen	Sparquote	Verfügbares Einkommen
	in Mrd. Euro	in Mrd. Euro	in Mrd. Euro	in Prozent	je Einw. in Euro
2010	1.560,35	1.445,71	159,34	9,9	19.085
2011	1.620,09	1.506,80	159,21	9,6	19.811
2012	1.651,90	1.539,48	159,48	9,4	20.166
2013	1.681,28	1.571,51	156,97	9,1	20.478
2014	1.722,23	1.604,34	166,18	9,4	20.905

* inklusive Zunahme betrieblicher Versorgungsansprüche

Quelle: Statistisches Bundesamt

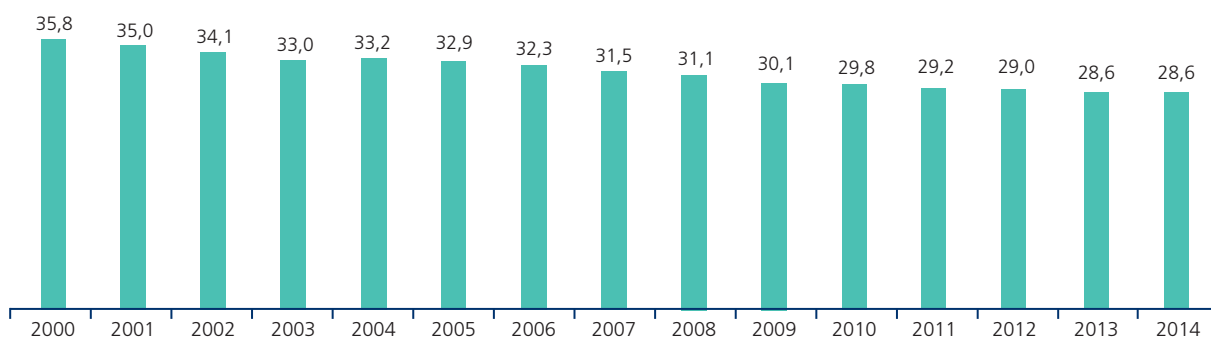
Konsumausgaben der privaten Haushalte in Deutschland nach Verwendungszwecken

Verwendungszwecke	2012	2013	2014
in jeweiligen Preisen – Mrd. EUR			
Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren	196,677	203,406	209,105
Bekleidung und Schuhe	72,953	74,394	76,773
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	357,122	367,361	367,533
Einrichtungsgegenstände, Geräte für den Haushalt	99,250	99,751	102,277
Verkehr und Nachrichtenübermittlung	247,669	247,366	251,479
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	141,519	143,484	146,863
Beherbergungs- und Gaststätdienstleistungen	76,775	79,056	82,885
Übrige Verwendungszwecke	268,028	271,313	280,690
Konsumausgaben der privaten Haushalte im Inland	1.459,993	1.486,131	1.517,605

Quelle: Statistisches Bundesamt

Anteil Einzelhandelsumsatz* an privaten Konsumausgaben 2000–2013

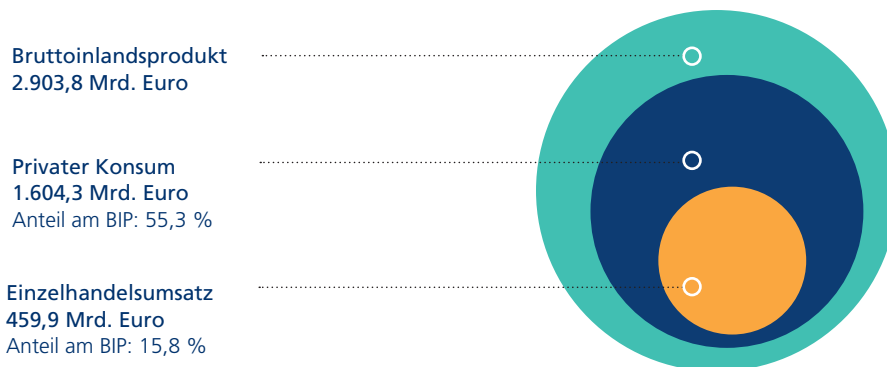
in Prozent



* Einzelhandel ohne Kfz-Handel, Kraft- und Brennstoffe sowie Apotheken

Quelle: Statistisches Bundesamt; HDE-Berechnungen

Wirtschaftliche Leistung des Einzelhandels 2014



Quelle: Statistisches Bundesamt, HDE-Berechnung

Kaufkraft und Umsatz nach Bundesländern 2014

Bundesland	GfK Kaufkraft je Einwohner ¹	GfK Einzelhandelsumsatz je Einwohner ²
Baden-Württemberg	107,0	100,5
Bayern	109,1	106,1
Berlin	91,6	102,2
Brandenburg	89,5	84,6
Bremen	92,8	114,4
Hamburg	110,3	122,2
Hessen	106,6	99,4
Mecklenburg-Vorpommern	82,9	82,8
Niedersachsen	97,9	98,5
Nordrhein-Westfalen	100,0	104,4
Saarland	93,3	103,5
Sachsen	84,4	85,8
Sachsen-Anhalt	83,2	84,5
Schleswig-Holstein	100,8	105,4
Rheinland-Pfalz	98,5	95,2
Thüringen	84,4	80,8
Deutschland	100,0	100,0

¹ Bezogen auf den Durchschnitt Bundesrepublik Deutschland von 100,0

² Zeigt die erzielten Umsätze im Einzelhandel

Quelle: GfK

Anteil der Konsumausgaben nach Verwendungszwecken 2013

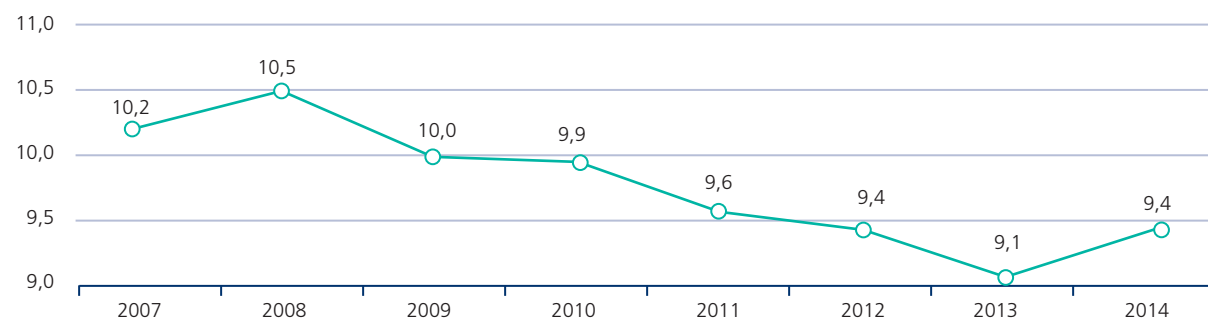
in Prozent

	Deutschland	Frankreich	Niederlande	Italien
Nahrungsmittel	9,3	12,3	10,5	13,3
Bekleidung, Schuhe	5,0	4,2	5,1	6,0
Wohnung, Wasser, Strom	24,7	26,7	23,8	24,7
Einrichtungsgegenstände	6,7	5,3	5,2	6,5

Quelle: Statistisches Bundesamt

Sparquote

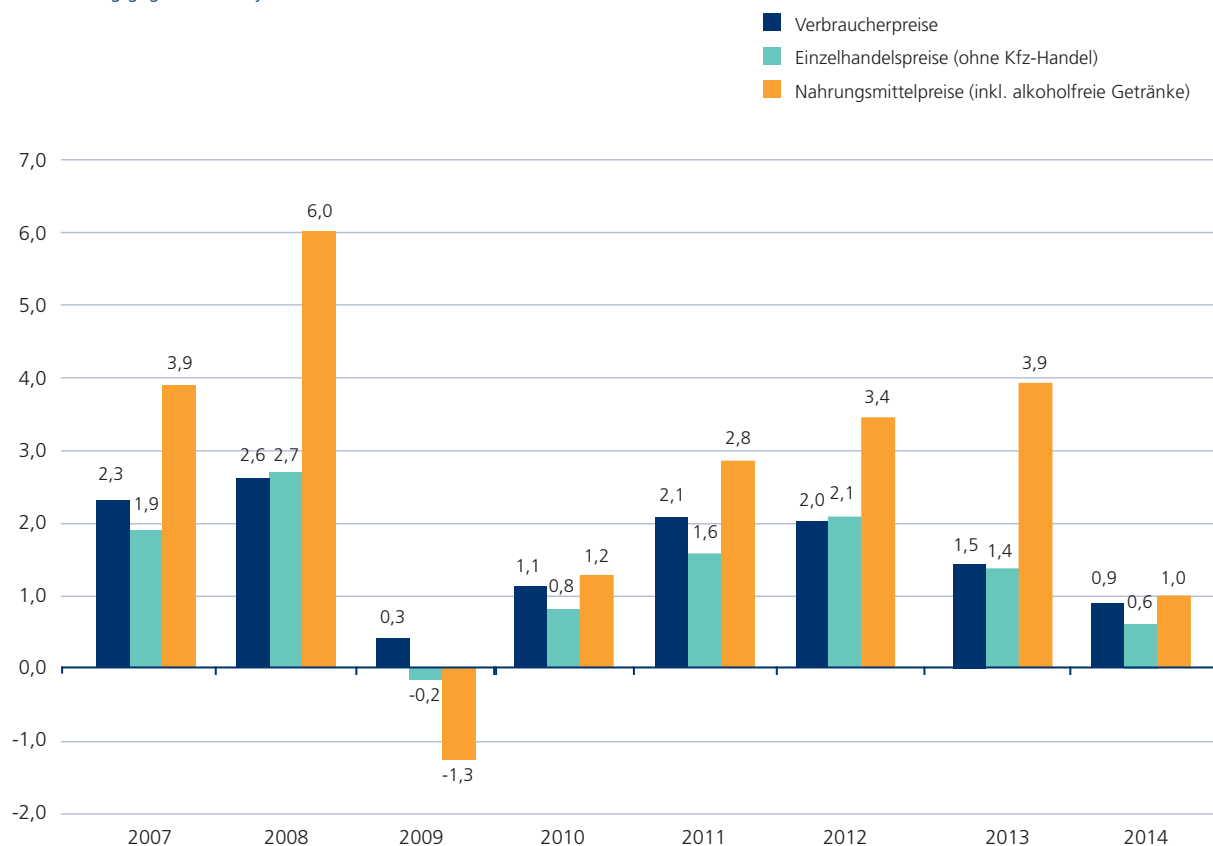
in Prozent des verfügbaren Einkommens



Quelle: Statistisches Bundesamt

Preisentwicklung in Deutschland 2007–2014

Veränderung gegenüber Vorjahr in Prozent



Quelle: Statistisches Bundesamt

Preisentwicklung in Deutschland 2007–2014

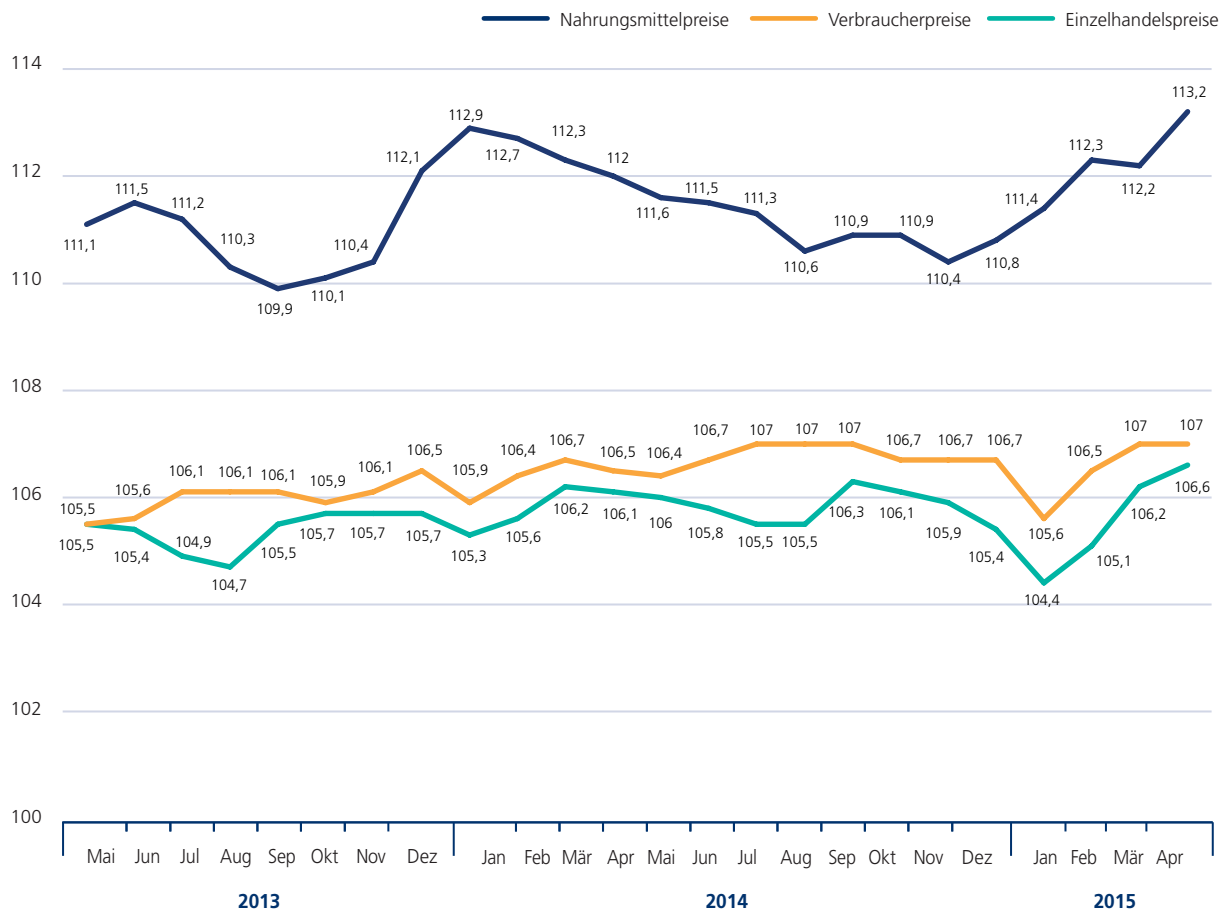
Veränderung gegenüber Vorjahr in Prozent; ausgewählte Kategorien

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Verbraucherpreisindex insgesamt	2,3	2,6	0,3	1,1	2,1	2,0	1,5	0,9
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke	3,9	6,0	-1,3	1,2	2,8	3,4	3,9	1,0
Alkoholische Getränke und Tabakwaren	3,3	1,9	2,6	1,6	1,8	2,9	2,1	3,1
Bekleidung und Schuhe	1,2	0,7	1,3	0,7	1,2	2,1	1,1	1,1
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe	1,9	3,4	0,4	1,0	3,1	2,2	2,0	0,8
Möbel, Leuchten, Geräte u.a. Haushaltszubehör	1,1	1,5	1,6	0,1	0,4	0,7	1,0	0,4
Gesundheitspflege	1,3	1,7	1,0	0,8	0,7	2,5	-3,7	2,0
Verkehr	3,8	3,2	-1,9	3,4	4,5	3,1	-0,2	-0,2
Nachrichtenübermittlung	-1,2	-3,3	-2,2	-2,2	-3,5	-1,8	-1,5	-1,2
Freizeit, Unterhaltung und Kultur	0,3	0,0	1,7	-0,3	-0,3	0,9	2,5	1,3
Bildungswesen	24,4	8,6	-4,0	0,3	-0,4	-5,6	1,2	-2,1
Beherbergungs- u. Gaststätten-dienstleistungen	2,7	2,3	2,2	1,1	1,5	2,1	2,3	2,1
Andere Waren u. Dienstleistungen	2,5	1,9	1,5	1,3	1,6	1,0	1,7	1,7

Quelle: Statistisches Bundesamt, Verbraucherpreisindex

Preisentwicklung in Deutschland, 24 Monate

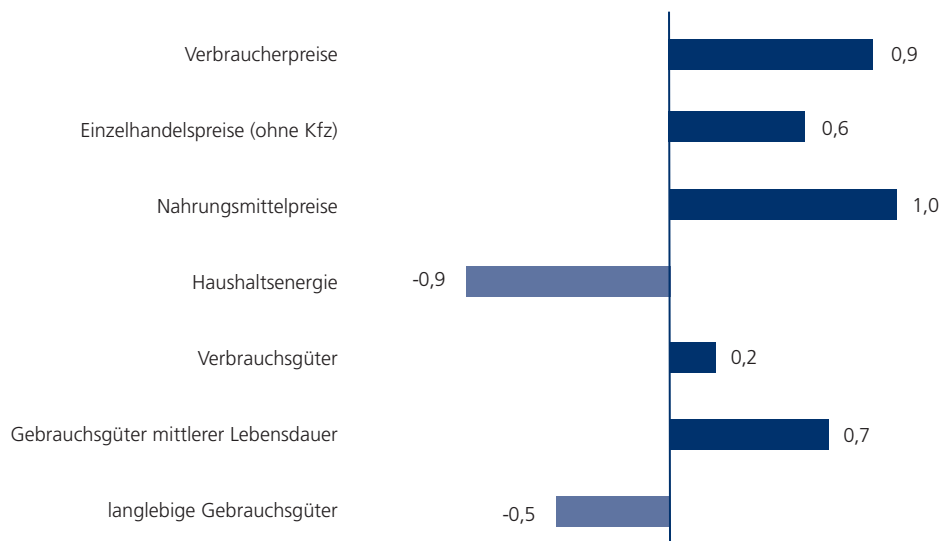
Index; 2010=100



Quelle: Statistisches Bundesamt

Preisentwicklung 2014

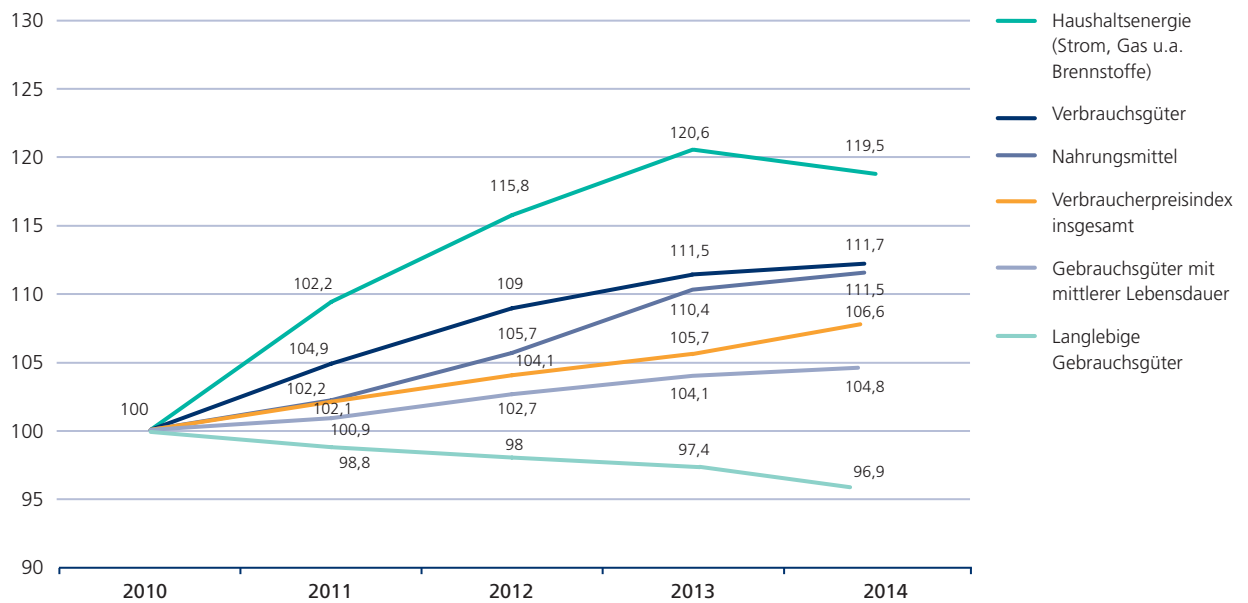
Veränderung zu Vorjahr, in Prozent



Quelle: Statistisches Bundesamt

Entwicklung Verbraucherpreise 2010–2014

in Prozent, Index; 2010=100



Quelle: Statistisches Bundesamt

Preisentwicklung in Branchen deutlich unterschiedlich

in Prozent, Index; 2010=100



Quelle: Statistisches Bundesamt

Unternehmen nach Wirtschaftszweigen 2009–2013

	2009	2010	2011	2012	2013
Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	381.377	375.577	372.209	366.905	360.335
Eh.m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw.	26.341	25.980	25.553	24.792	24.002
Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	26.268	25.227	24.480	23.901	23.401
Eh.m. Nahrungsmitteln usw (in Verkaufsräumen)	42.856	41.823	41.018	40.024	38.625
Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	10.017	9.815	9.647	9.569	9.458
Eh.m. Geräten der Unterhaltungselektronik	7.456	7.258	7.104	7.038	6.761
Einzelhandel mit Textilien	7.551	8.451	9.134	9.510	9.897
Eh.m. Metallw.,Anstrichm.u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	17.878	17.511	17.147	16.721	16.161
Eh.m. Vorhängen,Teppichen u. Bodenbelägen, Tapeten	5.291	5.058	4.920	4.791	4.644
Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten	13.678	13.142	12.701	12.301	11.863
Einzelhandel mit Wohnmöbeln	9.454	9.290	9.289	9.248	9.129
Eh.m. keramischen Erzeugnissen und Glaswaren	1.588	1.490	1.445	1.394	1.351
Eh.m. Musikinstrumenten und Musikalien	2.235	2.142	2.087	1.998	1.922
Eh.m. Haushaltsgegenständen a.n.g.	4.137	4.109	4.056	4.010	3.980
Einzelhandel mit Büchern	4.290	4.195	4.137	4.038	3.896
Eh.m. Zeitungen, Zeitschr. u.Schreibw., Bürobedarf	9.536	9.219	8.891	8.563	8.208
Eh.m. bespielten Ton- und Bildträgern	238	282	306	319	333
Eh.m. Fahrrädern, -teilen und -zubehör	5.722	5.613	5.648	5.600	5.472
Eh.m. Sport- und Campingartikeln (oh.Campingmöbel)	4.880	5.021	5.141	5.208	5.172
Einzelhandel mit Spielwaren	3.635	3.580	3.555	3.436	3.294
Einzelhandel mit Bekleidung	24.187	22.891	22.022	21.002	19.921
Einzelhandel mit Schuhen	5.247	5.022	4.889	4.792	4.640
Einzelhandel mit Lederwaren und Reisegepäck	1.721	1.673	1.624	1.566	1.480
Apotheken	19.794	19.387	18.926	18.381	17.892
Eh.m. medizinischen und orthopädischen Artikeln	5.576	5.552	5.589	5.564	5.548
Eh.m. kosmet. Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	5.678	5.528	5.515	5.502	5.434
Eh.m. Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngem., usw.	18.571	18.004	17.676	17.148	16.742
Einzelhandel mit Uhren und Schmuck	8.339	8.404	8.492	8.437	8.341
Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen	32.769	32.111	31.953	31.573	31.209
Augenoptiker	8.979	8.701	8.591	8.489	8.341
Eh.m. Foto- und opt. Erzeugn. (ohne Augenoptiker)	2.345	2.281	2.209	2.122	2.040
Eh.m. Kunstgegenständen, Münzen, Geschenkart. usw.	8.986	8.559	8.423	8.159	7.798
Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren	9.290	9.563	9.755	9.848	9.884
Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	6.290	6.035	6.013	5.955	5.900
Versand- und Internet-Einzelhandel	8.452	9.449	10.593	11.890	13.089
Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen	2.394	2.343	2.294	2.249	2.200

Quelle: Statistisches Bundesamt; Umsatzsteuerstatistik

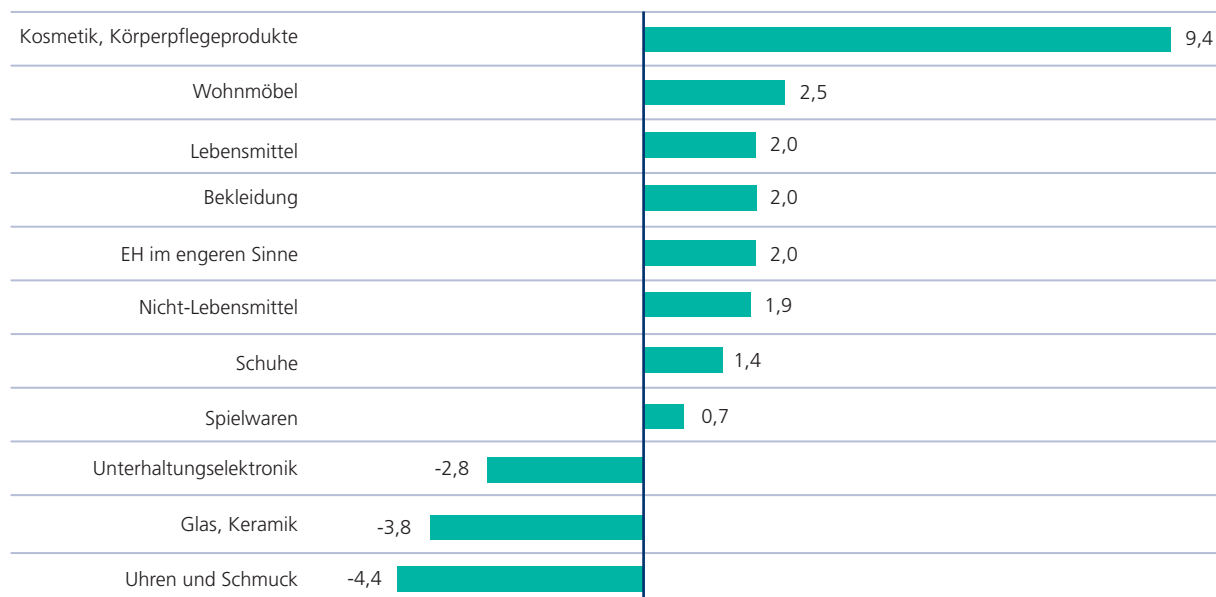
Unternehmen, Beschäftigte, Umsatz nach Wirtschaftszweigen 2013

	Unternehmen	Örtliche Einheiten	Beschäftigte	Umsatz
	Anzahl	Anzahl	Anzahl	Mill. EUR
Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	30.6485	437.407	3.333.857	491.732
Eh.m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw	22.864	52.153	998.019	192.025
Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	10.337	15.385	139.072	16.528
Eh.m. Nahrungsmitteln usw (in Verkaufsräumen)	33.582	46.975	231.150	19.835
Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	6.775	8.446	78.318	15.177
Eh.m. Geräten der Unterhaltungselektronik	7.182	7.776	59.940	14.344
Einzelhandel mit Textilien	7.018	9.502	37.730	2.775
Eh.m. Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf	6.625	8.225	105.610	16.759
Eh.m. Vorhängen, Teppichen u. Bodenbelägen, Tapeten	3.948	4.766	27.943	2.468
Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten	6.867	7.672	32.047	4.180
Einzelhandel mit Wohnmöbeln	9.344	12.337	132.275	24.698
Eh.m. keramischen Erzeugnissen und Glaswaren	1.184	1.575	6.179	601
Eh.m. Musikinstrumenten und Musikalien	1.559	1.673	6.365	829
Eh.m. Haushaltsgegenständen a.n.g.	3.674	4.451	17.149	1.459
Einzelhandel mit Büchern	3.674	5.151	29.167	3.301
Eh.m. Zeitungen, Zeitschr. u. Schreibw., Bürobedarf	6.140	8.209	32.814	2.897
Eh.m. bespielten Ton- und Bildträgern	535	591	2.135	269
Eh.m. Fahrrädern, -teilen und -zubehör	5.523	6.028	25.962	2.719
Eh.m. Sport- und Campingartikeln (oh. Campingmöbel)	5.586	6.692	37.625	4.156
Einzelhandel mit Spielwaren	2.924	3.564	15.867	1.343
Einzelhandel mit Bekleidung	24.102	48.257	326.009	29.040
Einzelhandel mit Schuhen	5.243	12.688	88.346	7.933
Einzelhandel mit Lederwaren und Reisegepäck	879	1.232	5.776	697
Apotheken	15.185	18.762	197.526	35.928
Eh.m. medizinischen und orthopädischen Artikeln	4.270	9.739	53.620	4.568
Eh.m. kosmet. Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	3.539	7.260	90.156	12.336
Eh.m. Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngem., usw	19.873	24.498	112.755	7.340
Einzelhandel mit Uhren und Schmuck	8.940	11.208	45.946	5.546
Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen	24.724	29.874	118.720	10.194
Augenoptiker	9.960	13.290	67.861	4.631
Eh.m. Foto- und opt. Erzeugn. (ohne Augenoptiker)	1.344	1.733	7.549	793
Eh.m. Kunstgegenständen, Münzen, Geschenkart. usw	7.832	8.845	25.932	2.260
Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren	5.873	6.538	18.122	1.135
Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	5.476	5.974	21.426	1.122
Versand- und Internet-Einzelhandel	19.816	22.673	139.542	30.740
Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen	1.492	1.765	9.920	7.853
Kfz-Handel und Einzelhandel	405.429	550.508	4.130.039	694.659
Einzelhandel im engeren Sinne	283.033	408.434	3.048.094	432.773
Einzelhandel mit Lebensmitteln	59.785	102.839	1.245.121	212.697
Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	246.700	334.567	2.088.736	279.035

Quelle: Statistisches Bundesamt, Jahresstatistik

Umsatzveränderung im Einzelhandel nach Branchen 2014

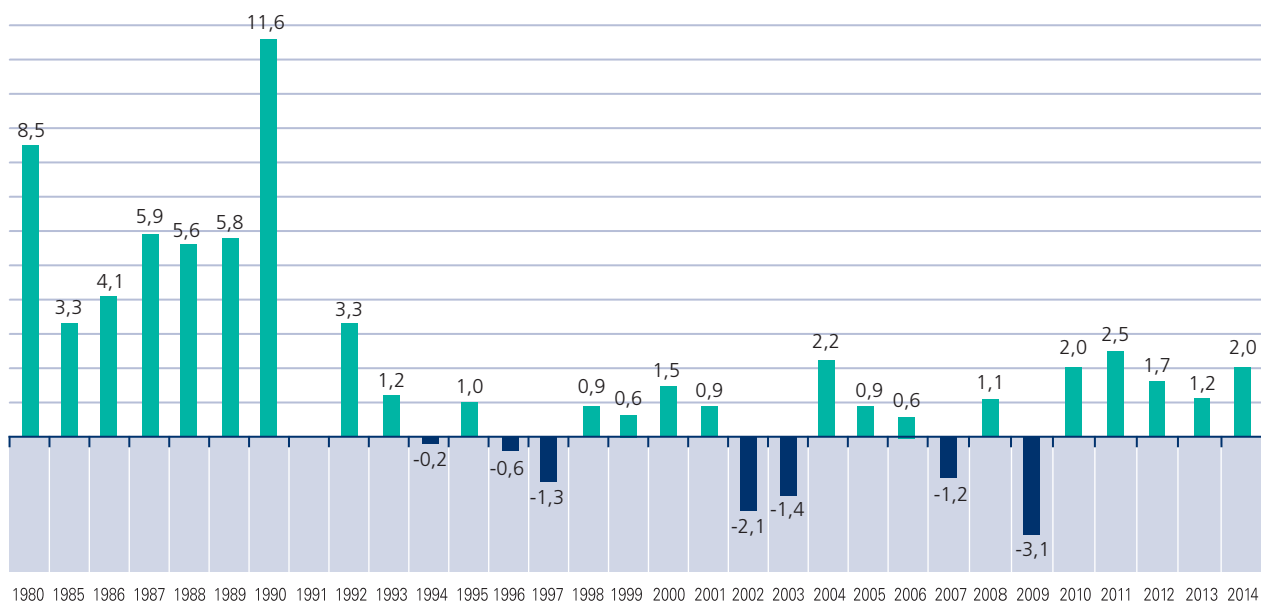
nominale Veränderung zu Vorjahr in Prozent



Quelle: Statistisches Bundesamt

Umsatzentwicklung 1980–2014

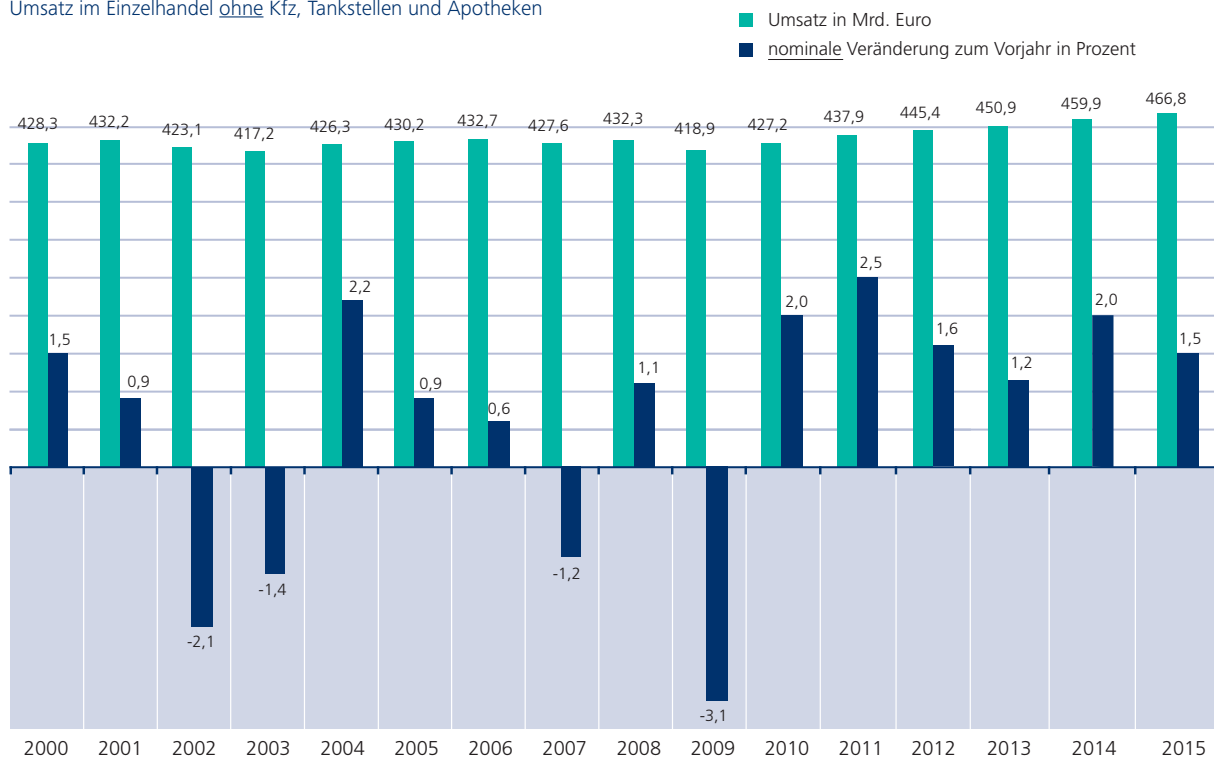
nominale Veränderung zum Vorjahr in Prozent; Einzelhandel ohne Kfz, Tankstellen und Apotheken



Quelle: Statistisches Bundesamt, HDE; bis 1990 Westdeutschland

Einzelhandelsumsatz im engeren Sinne 2000–2015

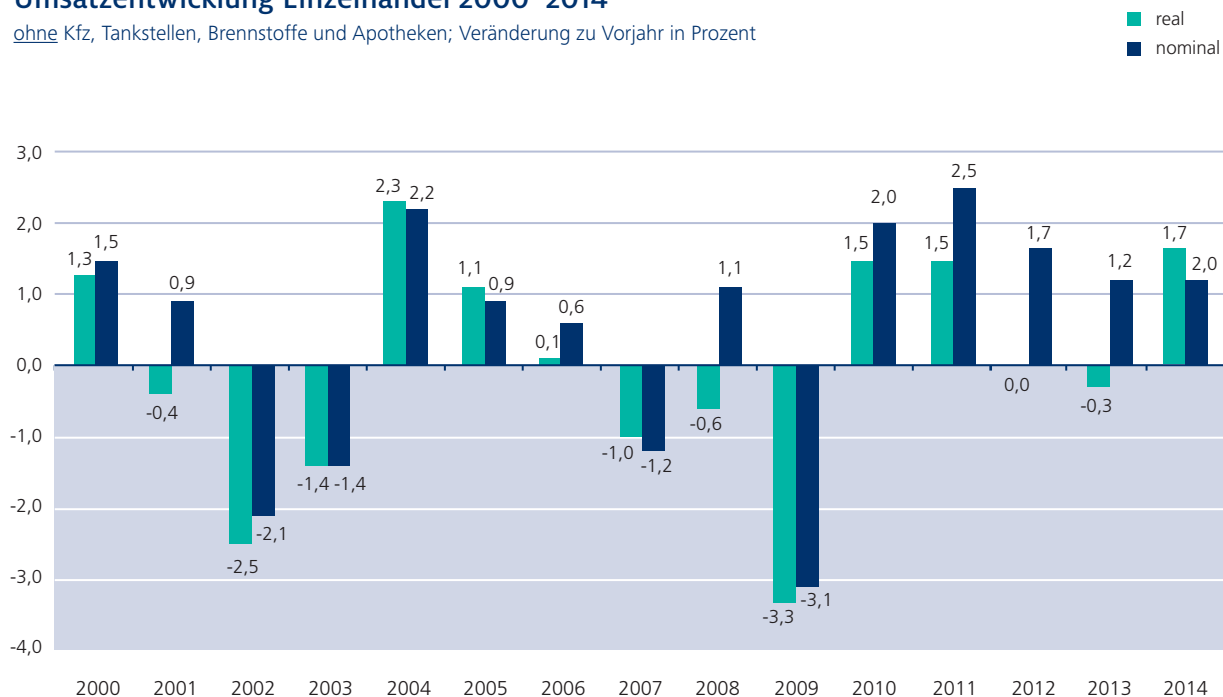
Umsatz im Einzelhandel ohne Kfz, Tankstellen und Apotheken



Quelle: Statistisches Bundesamt; HDE-Berechnungen und Prognose 2015; ohne Umsatzsteuer

Umsatzentwicklung Einzelhandel 2000–2014

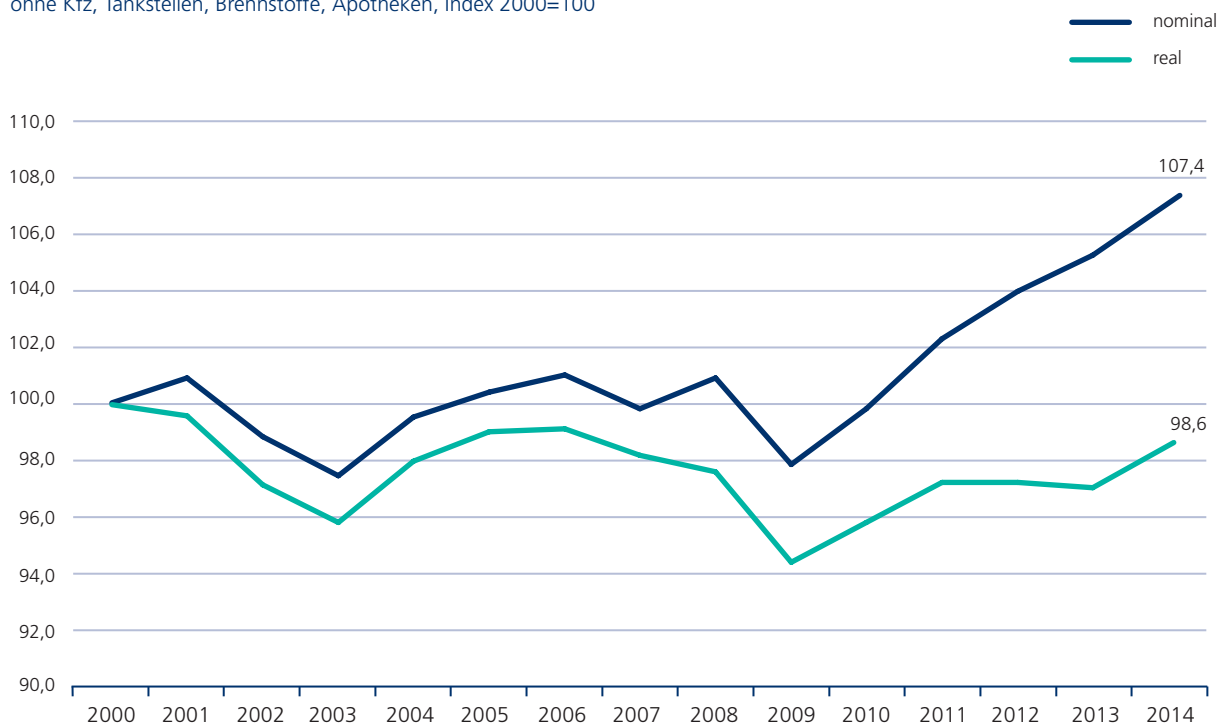
ohne Kfz, Tankstellen, Brennstoffe und Apotheken; Veränderung zu Vorjahr in Prozent



Quelle: Statistisches Bundesamt, HDE

Umsatz im Einzelhandel 2000–2014

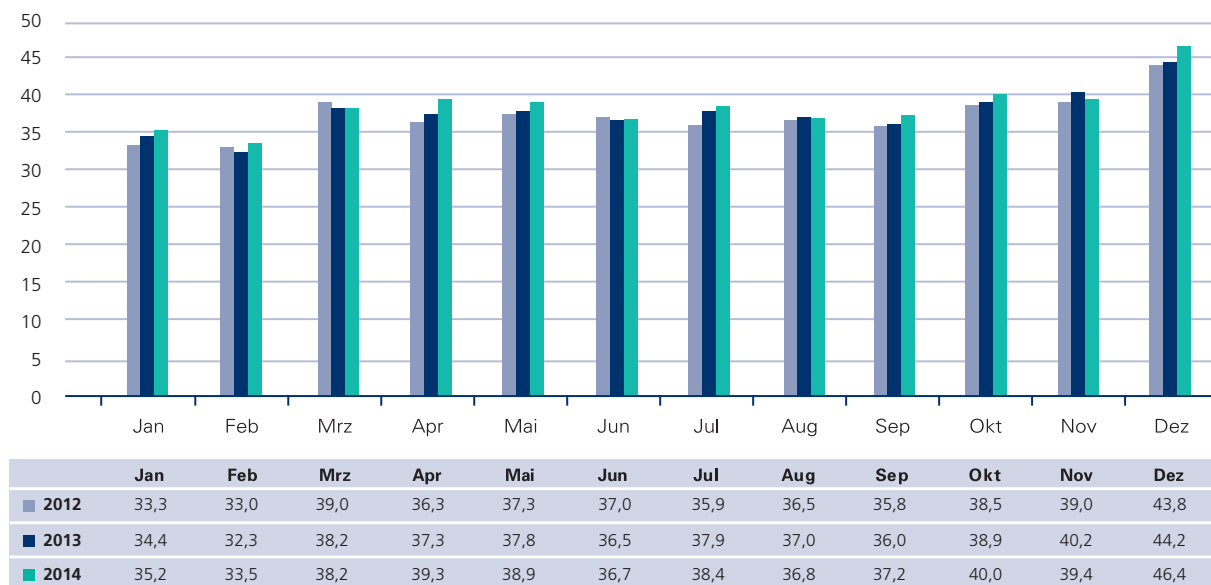
ohne Kfz, Tankstellen, Brennstoffe, Apotheken, Index 2000=100



Quelle: Statistisches Bundesamt

Umsatzentwicklung Einzelhandel, nach Monaten 2012–2014

ohne Kfz, Tankstellen und Apotheken; monatliche Umsätze in Mrd. Euro



Quelle: Statistisches Bundesamt; HDE-Berechnung



Nominale Umsatzentwicklung im Einzelhandel 2006–2014

nach Branchen, Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum in Prozent

Systematik-Nr.	Geschäftszweig des Einzelhandels	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	1,0	-1,6	2,3	-3,7	2,5	2,7	2,0	1,4	1,9
4711	Eh.m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw.	0,2	-0,3	1,4	-2,2	0,8	2,4	3,3	3,6	2,2
4719	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	-1,1	-3,4	-3,3	-9,8	0,7	0,5	-6,1	-1,3	0,1
472	Eh.m. Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	0,0	-2,6	-0,9	-4,6	0,2	2,6	1,4	0,4	0,9
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	4,5	-1,5	3,6	-14,9	7,0	8,6	4,1	1,0	-1,8
4743	Eh.m. Geräten der Unterhaltungselektronik	7,4	2,1	6,3	5,6	1,6	-0,2	-1,3	-5,0	-2,8
4751	Einzelhandel mit Textilien	0,5	-3,5	-1,2	-1,7	1,6	2,6	3,2	-4,3	0,0
4752	Eh.m. Metallw., Anstrichm. u. Bau- u. Heimwerkerbedarf	2,4	-2,4	2,7	-2,0	5,8	2,9	0,2	-4,3	-3,1
4753	Eh.m. Vorhängen, Teppichen u. Bodenbelägen, Tapeten	4,7	-18,7	-0,2	-7,0	-0,3	3,7	2,0	-0,4	0,9
4754	Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten	1,3	-4,7	-4,3	-13,1	4,4	-0,7	0,0	-0,5	0,8
47591	Einzelhandel mit Wohnmöbeln	4,8	-5,1	1,4	-0,4	-0,2	5,4	1,8	-1,6	2,5
47592	Eh.m. keramischen Erzeugnissen und Glaswaren	-1,1	0,6	-3,0	-6,5	4,5	5,6	2,6	2,5	-3,8
47593	Eh.m. Musikinstrumenten und Musikalien	-5,9	-1,9	1,3	2,0	-2,1	-0,5	-1,0	-4,5	-2,4
47599	Eh.m. Haushaltsgegenständen a.n.g.	1,6	-8,0	4,7	-19,8	-0,9	7,0	3,1	-0,1	1,8
4761	Einzelhandel mit Büchern	2,3	0,5	-3,4	-1,9	-2,8	-2,4	-4,2	-1,4	-2,8
4762	Eh.m. Zeitungen, Zeitschr. u. Schreibw., Bürobedarf	-1,3	1,8	-2,9	2,1	2,6	0,7	-1,7	-1,9	0,9
4763	Eh.m. bespielten Ton- und Bildträgern	7,4	2,1	2,8	-26	1,2	1,5	-4,3	-6,1	-5,0
47641	Eh.m. Fahrrädern, -teilen und -zubehör	-16,4	-2,0	3,7	1,5	1,1	7,5	2,4	0,2	7,4
47642	Eh.m. Sport- u. Campingartikeln (oh. Campingmöbel)	-3,3	7,9	6,2	1,9	8,6	-0,8	3,5	-0,3	2,2
4765	Einzelhandel mit Spielwaren	1,8	-0,3	-1,8	-1,8	3,2	4,3	-0,5	-1,1	0,7
4771	Einzelhandel mit Bekleidung	2,2	1,7	1,2	-5,6	4,4	1,9	0,5	0,5	2,0
47721	Einzelhandel mit Schuhen	4,0	-0,2	2,0	3,5	6,5	-0,5	0,2	1,8	1,4
47722	Einzelhandel mit Lederwaren und Reisegepäck	2,3	0,4	-0,6	17,5	8,7	11,0	15,4	-0,8	-0,6
4773	Apotheken	1,1	1,5	3,0	2,5	3,0	0,3	3,1	3,9	6,1
4774	Eh.m. medizinischen und orthopädischen Artikeln	-5,4	-1,6	0,5	-2,2	6,4	2,1	2,3	4,1	9,3
4775	Eh.m. kosmet. Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	6,7	4,2	3,4	2,1	6,0	1,1	-9,1	-2,6	9,4
4776	Eh.m. Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngem., usw.	-0,7	-2,2	-1,1	-1,1	-1,7	2,2	2,1	-3,5	1,9
4777	Einzelhandel mit Uhren und Schmuck	5,0	0,5	8,6	10,0	11,1	13,8	2,8	-10,3	-4,4
4778	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen	-0,3	-14,1	-1,5	-12,7	1,8	4,6	2,1	-6,6	-0,3
47781	Augenoptiker	-2,4	-12,3	-6,9	-4,1	1,3	0,6	-0,6	-0,1	7,7
47782	Eh.m. Foto- und opt. Erzeugn. (ohne Augenoptiker)	-7,4	-9,3	-5,4	-3,4	5,5	-1,7	6,0	-10,0	-4,4
47783	Eh.m. Kunstgegenständen, Münzen, Geschenkart. usw.	5,3	-10,3	-6,7	-24	-1,6	14,7	-0,3	-9,4	-7,0
4779	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchsgütern	-0,8	-7,3	-1,8	-21,7	13,5	-5,0	-10,7	-32,9	-3,2
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	-5,8	-7,9	3,6	-25,1	-3,3	-2,4	2,0	-2,0	2,7
4791	Versand- und Internet-Einzelhandel	-4,8	-3,5	5,0	-6,2	-0,8	5,8	8,0	8,7	6,7
47991	Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen	13,6	-26,5	49,4	-33,7	17,6	13,6	11,1	-0,3	-13,3
45-01	Kfz-Handel und Einzelhandel	2,8	-3,0	-0,1	-2,3	0,3	4,1	1,9	0,4	2,1
471-03	Einzelhandel im engeren Sinne	0,6	-1,2	1,1	-3,1	2,0	2,5	1,7	1,2	2,0
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	0,2	-0,5	1,2	-2,4	0,9	2,4	3,1	3,4	2,0
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	1,5	-2,2	2,7	-4,6	3,6	2,9	1,3	-0,1	1,9

Quelle: Statistisches Bundesamt

Reale Umsatzentwicklung im Einzelhandel 2006–2014

nach Branchen, Veränderung gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum in Prozent

Systematik-Nr.	Geschäftszweig des Einzelhandels	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	0,3	-1,2	0,0	-3,2	1,5	1,1	0,1	0,1	1,6
4711	Eh.m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungsm. usw	-1,7	-2,7	-3,0	-1,9	-0,5	0,3	0,6	1,0	1,1
4719	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	-1,0	-2,3	-3,2	-10,4	-0,1	-0,1	-7,3	-2,3	-0,2
472	Eh.m. Nahrungsmitteln usw (in Verkaufsräumen)	-2,0	-4,6	-4,6	-5,6	-0,9	0,3	-1,9	-2,3	-0,3
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	-0,6	-3,0	-2,2	-5,6	-3,1	-0,7	-1,0	3,6	1,3
4743	Eh.m. Geräten der Unterhaltungselektronik	15,8	13,2	10,6	11,6	7,4	8,4	5,1	-0,2	1,5
4751	Einzelhandel mit Textilien	-0,7	-3,5	0,2	-2,4	-0,1	0,2	-0,3	-5,2	-0,6
4752	Eh.m. Metallw., Anstrichm. u. Bau- u. Heimwerkerbedarf	1,2	-1,7	0,5	-6,7	4,5	1,4	-2,1	-5,5	-3,9
4753	Eh.m. Vorhängen, Teppichen u. Bodenbelägen, Tapeten	4,2	-17,5	-2,1	-8,1	-0,4	4,6	2,3	-1,8	0,6
4754	Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten	3,9	-1,6	1,4	-13,3	5,0	1,7	2,4	1,4	2,8
47591	Einzelhandel mit Wohnmöbeln	4,8	-4,2	-1,3	-2,1	-0,5	4,6	1,1	-2,5	1,9
47592	Eh.m. keramischen Erzeugnissen und Glaswaren	-1,5	0,1	0,6	-8,8	2,6	4,2	0,7	0,0	-5,3
47593	Eh.m. Musikinstrumenten und Musikalien	-5,6	-0,9	-1,2	-2	-4,1	-2,3	-2,1	-4,7	-2,6
47599	Eh.m. Haushaltsgegenständen a.n.g.	1,5	-7,1	1,5	-21,5	-2,6	6,5	1,8	-1,9	0,2
4761	Einzelhandel mit Büchern	3,1	-0,2	-2,7	-3,7	-3,2	-0,6	-6,1	-4,1	-4,1
4762	Eh.m. Zeitungen, Zeitschr. u. Schreibw., Bürobedarf	-1,8	1,5	-3,3	-0,9	0,8	-0,9	-3,8	-4,6	-1,7
4763	Eh.m. bespielten Ton- und Bildträgern	17,5	15,6	12,7	-19,1	9,4	5,5	-3,1	-6,8	-1,2
47641	Eh.m. Fahrrädern, -teilen und -zubehör	-16,1	-0,8	4,0	-0,3	-1,1	4,4	1,1	-1,4	6,2
47642	Eh.m. Sport- u. Campingartikeln (oh. Campingmöbel)	-2,4	8,6	1,4	0,0	8,1	-1,8	2,4	-2,6	0,3
4765	Einzelhandel mit Spielwaren	2,4	1,7	-1,7	-2,3	4,1	3,6	-1,3	-4,5	0,6
4771	Einzelhandel mit Bekleidung	2,7	2,9	0,6	-7,1	3,6	0,7	-1,6	-0,5	1,1
47721	Einzelhandel mit Schuhen	4,8	1,3	1,0	1,7	5,4	-2	-1,5	0,4	0,5
47722	Einzelhandel mit Lederwaren und Reisegepäck	2,2	1,0	-2,2	14,6	7,9	9,4	12,6	-2,0	-1,9
4773	Apotheken	1,7	2,3	3,3	1,0	2,4	-0,8	1,3	1,4	2,5
4774	Eh.m. medizinischen und orthopädischen Artikeln	-5,0	-0,3	0,0	-2,2	5,7	1,2	2,4	4,1	8,9
4775	Eh.m. kosmet. Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	6,1	5,2	1,9	1,5	6,2	1,1	-9,8	-2,1	9,3
4776	Eh.m. Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngem., usw.	-3,0	-4,5	-0,6	-3,2	-3,4	0,8	0	-5,5	0,8
4777	Einzelhandel mit Uhren und Schmuck	2,5	0,5	4,9	4,0	7,6	6,8	-4,8	-14,4	-3,7
4778	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen	-2,2	-13,1	-5,2	-10,4	-1,0	-0,2	-1,1	-5,9	0,6
47781	Augenoptiker	-3,3	-11,4	-8,1	-4,7	1,1	-0,8	-2,9	-1,8	6,6
47782	Eh.m. Foto- und opt. Erzeugn. (ohne Augenoptiker)	-7,1	-7,8	-5,7	-7,8	6,5	4,2	9,0	-6,3	-2,5
47783	Eh.m. Kunstgegenständen, Münzen, Geschenkart. usw.	4,1	-10,4	-8,8	-25,5	-3,7	14,1	-1,8	-11,2	-8,6
4779	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren	-1,7	-7,8	0,5	-23,5	11,6	-6,2	-12,6	-33,4	-4,2
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	-8,0	-9,4	-5,5	-26,3	-5,1	-4,1	-1,4	-5,3	2,0
4791	Versand- und Internet-Einzelhandel	-3,9	-1,8	4,1	-7,4	-1,3	6,4	7,5	8,2	6,9
47991	Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen	5,6	-24,8	20,4	-13,1	-0,2	-6,7	2,9	5,2	-6,5
45-01	Kfz-Handel und Einzelhandel	1,8	-3,1	-1,5	-2,0	-0,4	2,5	0,3	-0,5	1,9
471-03	Einzelhandel im engeren Sinne	0,1	-1,0	-0,6	-3,3	1,5	1,5	0,0	-0,3	1,7
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	-1,6	-3,0	-3,0	-2,2	-0,5	0,3	0,4	0,7	1,0
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	1,5	-0,2	1,9	-3,8	2,6	1,6	0,0	-0,4	2,1

Quelle: Statistisches Bundesamt

Umsatzanteile einzelner Monate am Jahresumsatz 2014

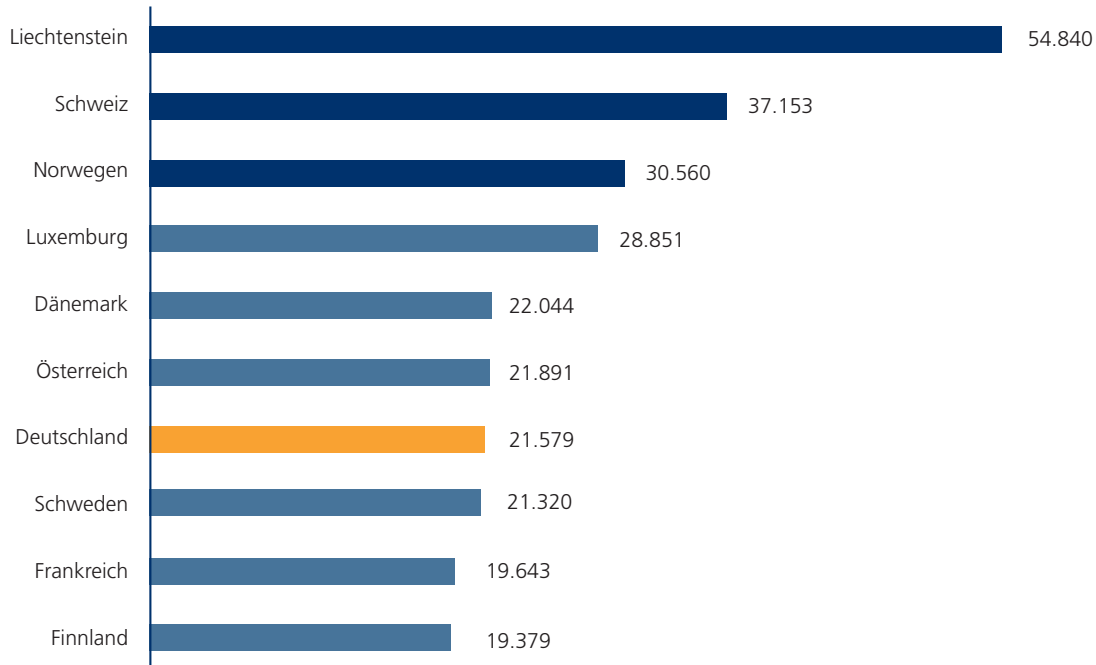
nach Branchen, in Prozent

Systematik-Nr.	Geschäftszweig des Einzelhandels	Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	7,7	7,3	8,3	8,5	8,4	8,0	8,4	8,0	8,1	8,7	8,5	9,9
4711	Eh.m. Waren versch. Art, Hauptr. Nahrungs- usw.	7,8	7,5	8,3	8,7	8,5	8,3	8,4	8,1	7,9	8,6	8,2	9,7
4719	Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art	7,8	7,0	7,6	8,1	8,1	7,4	8,0	8,1	8,0	8,4	9,2	12,3
472	Eh.m. Nahrungsmitteln usw. (in Verkaufsräumen)	7,4	7,3	8,0	8,6	8,8	8,4	8,7	8,2	8,0	8,4	8,2	9,8
473	Einzelhandel mit Motorenkraftstoffen (Tankstellen)	7,8	7,4	8,2	8,3	8,6	8,6	9,0	8,6	8,6	8,8	8,2	7,8
4743	Eh.m. Geräten der Unterhaltungselektronik	8,8	7,1	7,3	7,1	7,5	7,0	7,9	7,4	7,9	8,6	9,7	13,8
4751	Einzelhandel mit Textilien	7,8	7,2	7,7	7,6	8,0	7,5	8,2	7,8	8,8	9,3	9,6	10,5
4752	Eh.m. Metallw., Anstrichm., Bau- u. Heimwerkerbedarf	6,2	6,5	9,4	10,0	9,8	8,7	8,8	8,4	8,3	8,4	8,0	7,5
4753	Eh.m. Vorhängen, Teppichen u. Bodenbelägen, Tapeten	7,6	8,0	8,8	8,4	8,0	7,5	9,0	7,8	8,0	8,9	8,7	9,4
4754	Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten	7,9	7,4	7,9	7,8	7,9	7,5	8,4	8,0	7,9	9,1	9,3	11,0
47591	Einzelhandel mit Wohnmöbeln	8,0	7,9	9,0	8,3	8,0	7,2	7,9	7,6	8,2	9,4	9,4	9,3
47592	Eh.m. keramischen Erzeugnissen und Glaswaren	6,6	6,7	8,1	7,9	7,8	7,4	7,8	6,7	7,8	8,5	10,5	14,3
47593	Eh.m. Musikinstrumenten und Musikalien	8,4	7,7	8,0	7,9	7,2	6,9	7,6	6,3	8,3	8,3	8,7	14,7
47599	Eh.m. Haushaltsgegenständen a.n.g.	7,0	7,2	7,8	8,0	8,5	7,8	7,5	8,3	8,4	9,1	10,1	10,4
4761	Einzelhandel mit Büchern	8,1	6,7	6,6	7,0	6,7	6,1	7,7	9,7	9,2	8,5	8,9	15,0
4762	Eh.m. Zeitungen, Zeitschr. u. Schreibw., Bürobedarf	7,9	7,6	7,9	7,6	7,8	7,7	8,2	8,8	9,4	8,5	8,6	10,0
4763	Eh.m. bespielten Ton- und Bildträgern	8,4	7,9	7,6	7,0	7,5	7,3	8,0	7,4	7,9	8,7	9,6	12,8
47641	Eh.m. Fahrrädern, -teilen und -zubehör	5,0	6,3	11,2	12,4	11,2	10,3	10,3	9,1	7,5	6,3	5,2	5,2
47642	Eh.m. Sport- und Campingartikeln (oh. Campingmöbel)	8,1	7,1	7,8	8,5	8,2	8,2	9,1	9,0	7,8	7,9	7,7	10,6
4765	Einzelhandel mit Spielwaren	6,4	6,5	6,7	8,3	6,7	6,2	7,7	7,5	7,3	8,4	11,0	17,3
4771	Einzelhandel mit Bekleidung	7,4	6,6	8,3	8,5	8,6	7,9	8,3	8,2	8,4	9,1	8,6	10,2
47721	Einzelhandel mit Schuhen	6,2	5,9	9,4	9,3	9,1	7,8	8,3	8,7	9,1	9,6	8,1	8,4
47722	Einzelhandel mit Lederwaren und Reisegepäck	6,8	6,5	7,4	7,6	7,9	7,0	8,1	9,5	8,8	8,6	8,4	13,3
4773	Apotheken	8,3	7,8	8,2	8,4	8,2	8,0	8,9	7,7	8,3	8,9	8,4	8,9
4774	Eh.m. medizinischen und orthopädischen Artikeln	7,5	7,7	8,5	8,2	8,2	8,2	8,8	8,0	8,3	8,7	8,4	9,4
4775	Eh.m. kosmet. Erzeugnissen und Körperpflegemitteln	7,5	7,2	7,8	8,0	8,2	7,7	8,4	8,1	8,0	8,4	8,9	11,6
4776	Eh.m. Blumen, Pflanzen, Sämereien, Düngem., usw.	6,0	6,7	9,6	10,7	11,5	8,4	7,5	7,2	7,4	7,9	8,6	8,5
4777	Einzelhandel mit Uhren und Schmuck	6,7	7,1	7,7	7,5	8,0	7,4	8,2	7,9	8,1	8,3	8,2	14,8
4778	Sonstiger Einzelhandel in Verkaufsräumen	7,3	7,5	8,2	7,8	8,3	7,8	9,3	7,6	8,2	9,3	8,5	10,1
47782	Eh.m. Foto- und opt. Erzeugn. (ohne Augenoptiker)	7,3	6,2	7,4	7,2	8,9	7,8	10,2	7,2	7,2	8,9	10,9	10,6
47783	Eh.m. Kunstgegenständen, Münzen, Geschenkart. usw.	5,6	7,5	7,0	6,2	7,6	7,6	10,6	5,1	7,1	11,9	9,2	14,6
4779	Einzelhandel mit Antiquitäten und Gebrauchtwaren	8,3	7,7	8,4	8,4	9,3	8,0	8,9	7,9	8,5	8,6	7,9	8,0
478	Einzelhandel an Verkaufsständen und auf Märkten	7,0	7,0	7,9	8,6	8,8	8,4	8,4	8,1	8,1	8,6	8,4	10,6
4791	Versand- und Internet-Einzelhandel	8,0	7,5	8,4	8,2	7,9	7,6	7,8	7,4	8,3	8,8	9,6	10,6
47991	Einzelhandel vom Lager mit Brennstoffen	7,9	7,0	9,1	8,3	7,8	7,3	8,5	8,6	9,8	9,8	8,4	7,6
45-01	Kfz-Handel und Einzelhandel	7,6	7,4	8,5	8,6	8,5	8,1	8,5	7,8	8,2	8,9	8,5	9,3
471-03	Einzelhandel im engeren Sinne	7,7	7,3	8,3	8,5	8,5	8,0	8,3	8,0	8,1	8,7	8,6	10,1
4711-02	Einzelhandel mit Lebensmitteln	7,8	7,5	8,3	8,7	8,5	8,3	8,5	8,1	7,9	8,6	8,2	9,7
4719-02	Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln	7,7	7,2	8,3	8,4	8,4	7,8	8,4	7,9	8,3	8,8	8,8	10,1

Quelle: Statistisches Bundesamt

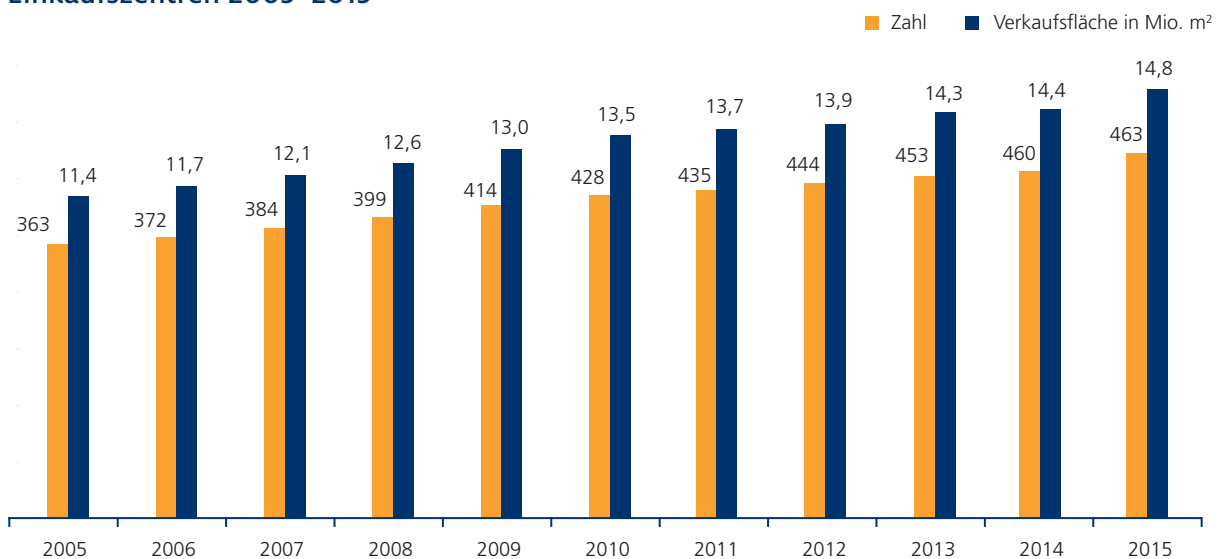
Top 10 in Europa nach Kaufkraft 2014

Kaufkraft je Einwohner in Euro



Quelle: GfK, Kaufkraft Europa

Einkaufszentren 2005–2015

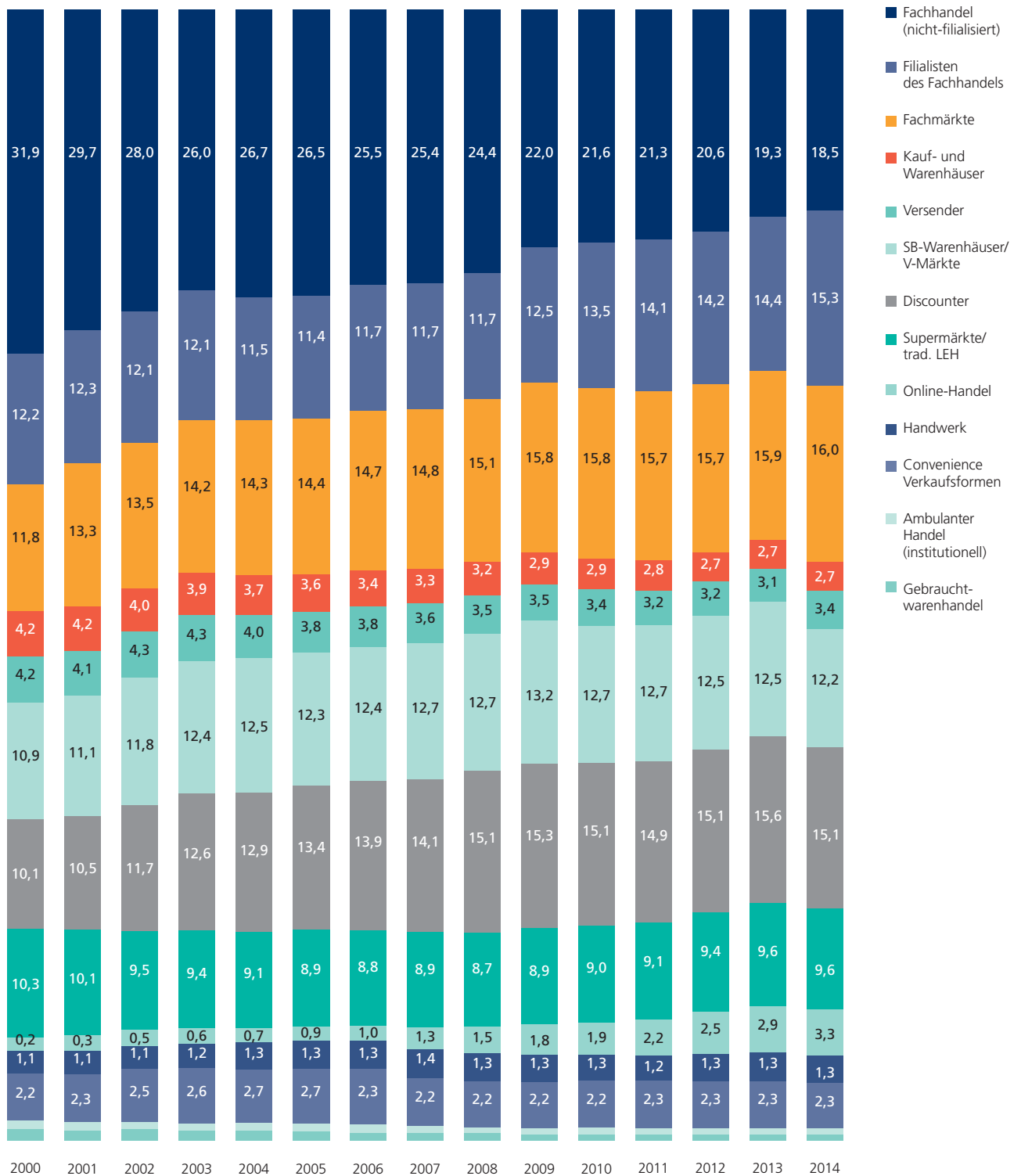


Quelle: EHI Retail Institute



Marktanteilsentwicklung nach Vertriebsformen 2000–2014

Anteil am Einzelhandel (ohne Kfz, Brennstoffe, Apotheken) in Prozent



Quelle: IFH Retail Consultants

Nettoumsatz, Anzahl und Verkaufsfläche der Lebensmittelgeschäfte in Deutschland 2009–2014

nach Betriebsformen

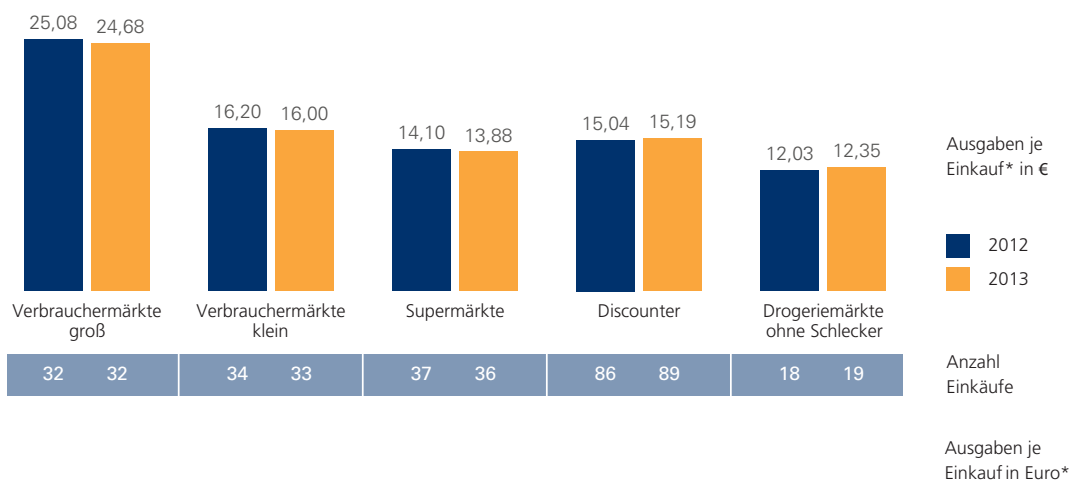
Betriebsformen	Nettoumsatz in Milliarden Euro					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Discounter	60,1	60,7	61,2	64,0	65,95	66,9
Große Supermärkte	11,5	11,85	12,45	13,1	13,7	14,1
SB-Warenhäuser	18,4	18,6	18,8	19,0	19,0	18,9
Supermärkte	34,6	35,43	36,85	38,6	40,3	41,4
Übrige Lebensmittelgeschäfte	5,54	5,05	4,95	4,9	4,9	4,85

Betriebsformen	Anzahl der Verkaufsstellen					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Kleine Lebensmittelgeschäfte	12.807	11.193	10.650	10.064	9.781	9.600
Discounter	16.019	16.240	16.462	16.393	16.222	16.195
Supermärkte	9.700	9.980	10.148	10.505	10.655	10.785
Große Supermärkte	955	985	1002	1.010	1.054	1070
SB-Warenhäuser	885	890	893	894	888	875

Betriebsformen	Verkaufsfläche in Millionen Quadratmetern					
	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Discounter	11,5	11,7	11,9	12,1	12,1	12,2
Supermärkte	9,0	9,6	9,7	10	10,2	10,4
SB-Warenhäuser	6,1	6,3	6,3	6,3	6,3	6,1
Große Supermärkte	3,2	3,4	3,5	3,5	3,6	3,7
Übrige Lebensmittelgeschäfte	3,5	2,9	2,8	2,8	2,8	2,7

Quelle: EHI Retail Institute

Ausgaben je Einkauf und Anzahl Einkäufe 2012 und 2013

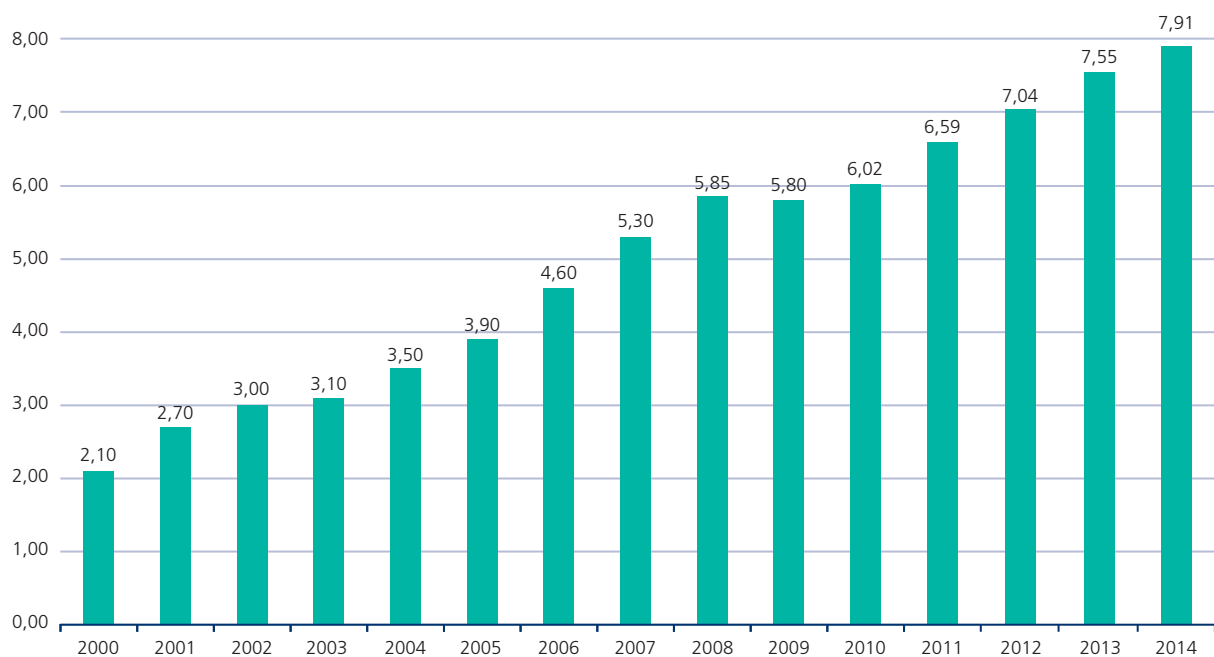


* nur Consumer Packaged Goods, Konsumgüter des täglichen Bedarfs

Quelle: The Nielsen Company (Germany) GmbH, Nielsen Homescan Consumer Panel

Bio-Lebensmittel – Umsatz in Deutschland 2000–2014

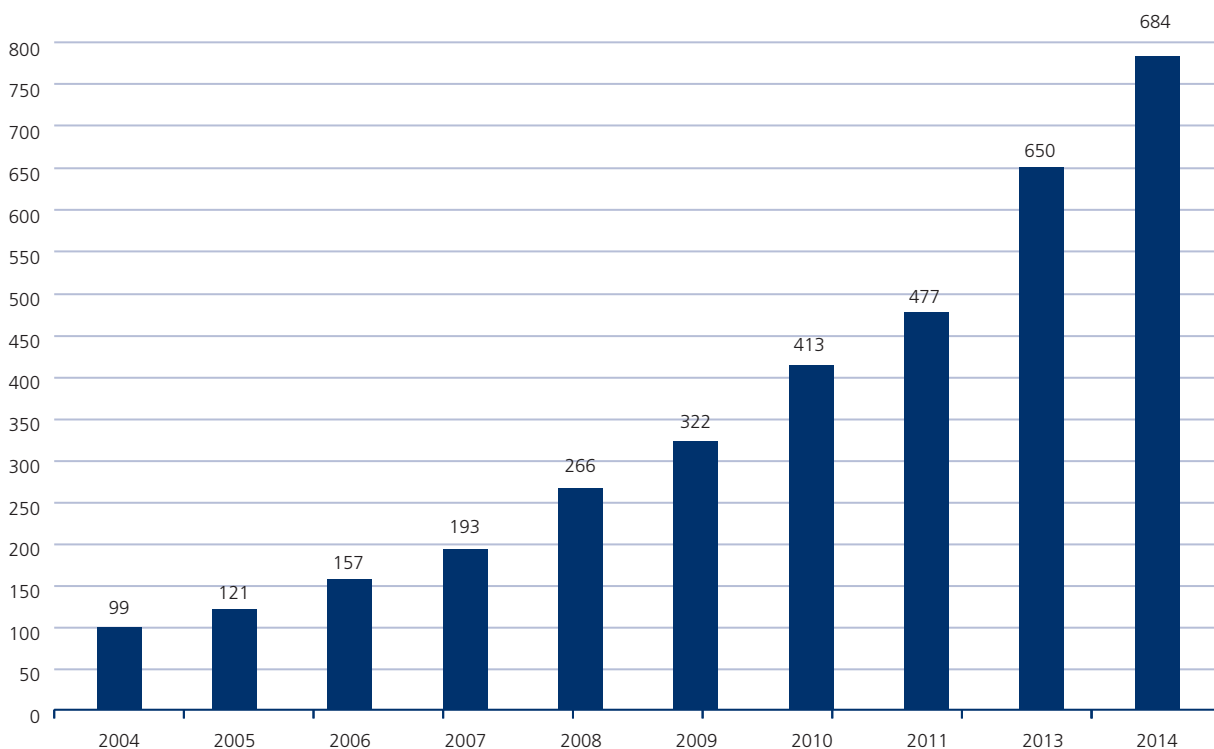
in Milliarden Euro



Quelle: AMI auf Basis von GfK, Nielsen, Klaus Braun; ab 2010 neue Berechnungsgrundlage; BÖLW

Fair-Trade-Produkte – Umsatz in Deutschland 2004–2013

in Millionen Euro



Quelle: Forum Fairer Handel

Lebensmittelwirtschaft 2013

Branchen	Betriebe	Umsatz	Erwerbstätige	Auszubildende
in Mrd. EUR				
Landwirtschaft	314.800	54	646.000	33.600
Agrargroßhandel	8.390	68	63.940	3.900
Lebensmittelhandwerk	37.060	40	551.000	37.900
Ernährungsindustrie	5.920	175	555.300	36.900
Nahrungsmittelgroßhandel	17.570	192	271.265	16.100
Lebensmitteleinzelhandel	111.400	211	1.274.000	64.700
Außer-Haus-Markt	224.300	70	1.760.000	63.050
Lebensmittelwirtschaft insgesamt	717.000	810	5.121.505	255.300

Anmerkungen:

- * Alle Angaben sind zur besseren Übersichtlichkeit gerundet
- ** Die Gesamtsummen wurde um Doppelzählungen aufgrund unterschiedlicher Branchenabgrenzungen (Industrie – Handwerk; Handwerk – Außer-Haus-Markt) bereinigt
- *** Industrie zählt Betriebe und deren Beschäftigte ab einer Größe von 20 Mitarbeiter
- **** Zum Handwerk gehören Unternehmen mit Eintragung in die Handwerksrolle

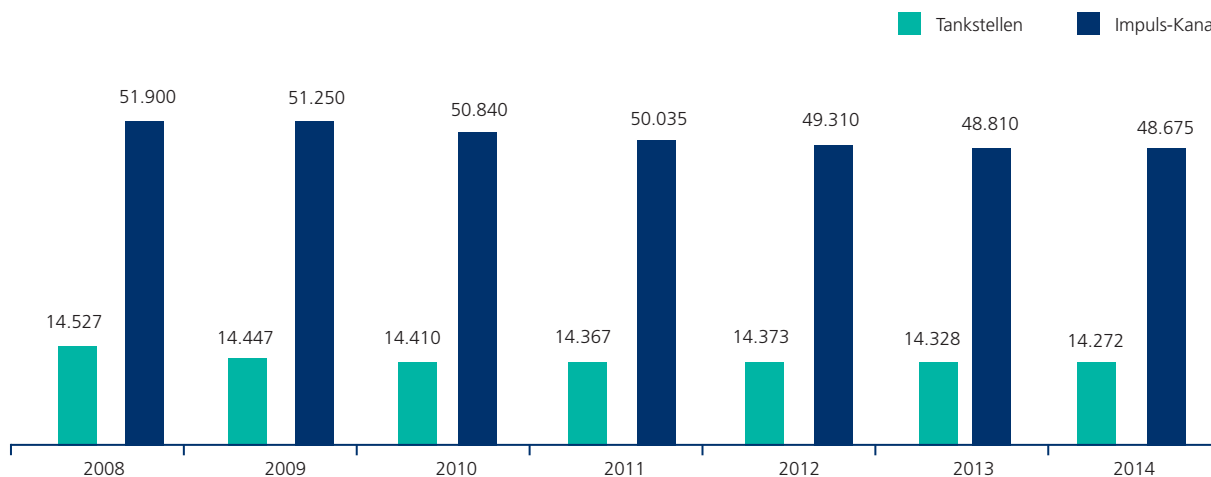
Quellen: BVE, DBV, HDE, DEHOGA, DFV, DKB, ZDH, BGA, BMELV, Statistisches Bundesamt, Bundesagentur für Arbeit, Bundesinstitut für Berufsbildung, npdgroup

Unternehmen, Beschäftigte und Umsatz nach Größenklassen 2013

	Unternehmen	Örtliche Einheiten	Beschäftigte	Umsatz
	Anzahl	Anzahl	Anzahl	Mill. EUR
unter 1 Mill. EUR	249.893	273.405	844.921	51.195
1 bis unter 2 Mill. EUR	15.674	24.609	197.808	20.229
2 bis unter 5 Mill. EUR	9.530	18098	224.683	28.115
5 bis unter 10 Mill. EUR	4.587	11.050	216.705	29.564
10 Mill. EUR und mehr	3.350	81.273	1.563.977	303.670
Gesamt	283.034	408.435	3.048.094	432.773

Quelle: Statistisches Bundesamt

Anzahl der Verkaufsstellen der Convenience-Kanäle 2008–2014

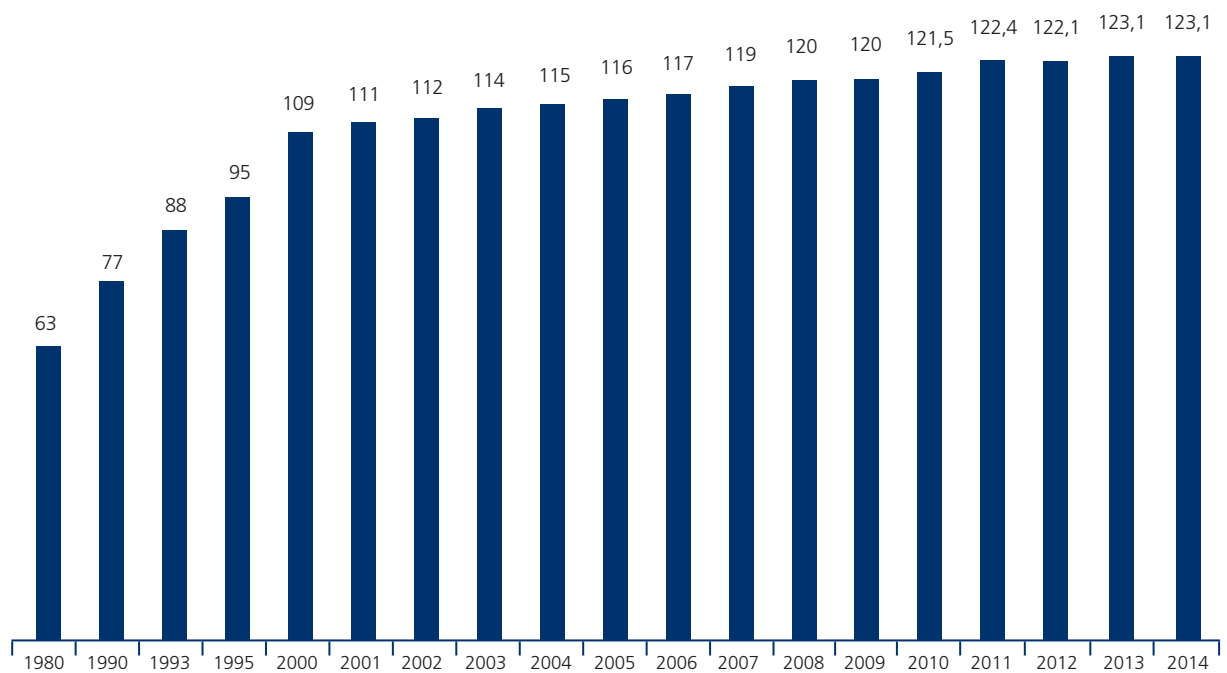


Quelle: The Nielsen Company (Germany) GmbH



Flächenentwicklung Einzelhandel in Deutschland 1980–2014

Verkaufsfläche in Mio. m²



Quelle: HDE

Versand- und Internethandel 2010–2014

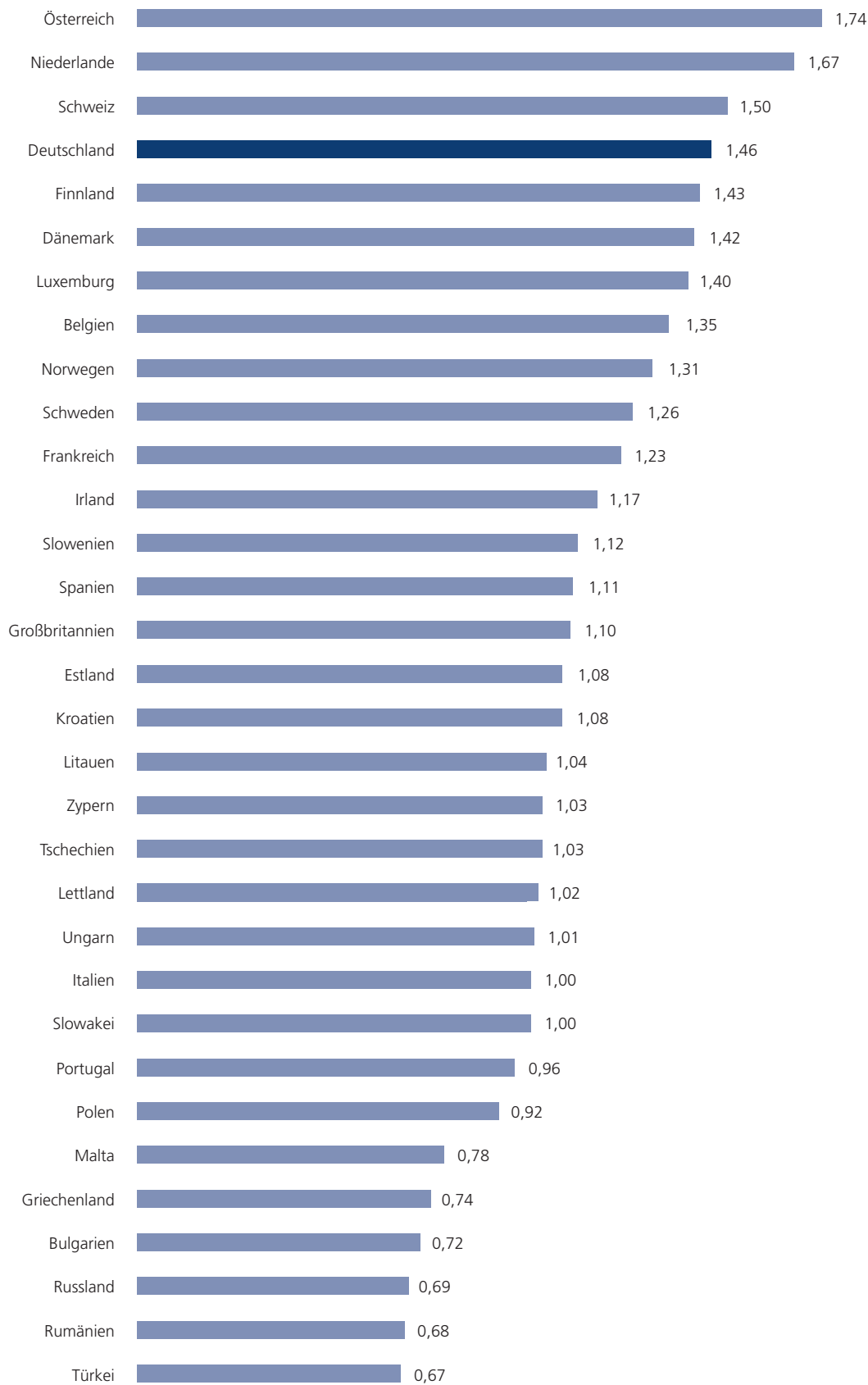
Umsatz in Mrd. Euro



Quelle: Statistisches Bundesamt

Verkaufsflächen in Europa 2014

Verkaufsfläche pro Kopf in Quadratmeter

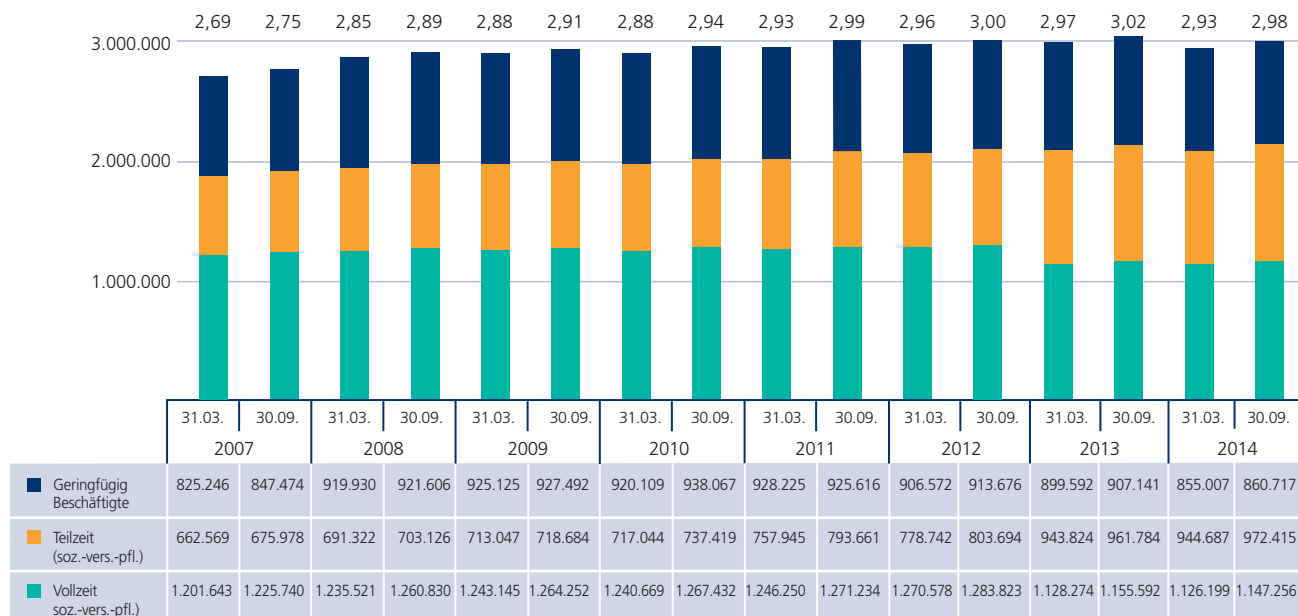


Quelle: GfK Geomarketing



Beschäftigte im deutschen Einzelhandel* 2007–2014

in Mio.



* Einzelhandel ohne Kfz, Brennstoffe und Apotheken

Quelle: Bundesagentur für Arbeit; stichtagsbezogene Angaben; 30.09.2011 bis 30.09.2012 HDE-Schätzung für Vollzeit und Teilzeit

Neue Ausbildungsverträge in ausgewählten Berufen 2009-2014 (zum 31.09.)

Beruf	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2014 zu 2013 in %
Kaufmann/-frau im Einzelhandel	31.257	29.740	29.801	27.288	26.871	26.514	-1,3
Verkäufer/-in	26.479	27.527	27.697	26.481	25.773	25.209	-2,2
Kaufmann/-frau im Groß- und Außenhandel	13.467	14.857	16.147	15.996	14.919	14.889	-0,2
Buchhändler/-in	578	664	656	456	441	471	6,3
Drogist/-in	1.014	1.034	1.148	1.209	1.322	1.344	1,3
Bürokaufmann/-kauffrau	21.044	21.642	21.175	20.097	19.056	3.182	-83,2
Kaufmann/-frau für Bürokommunikation	13.149	12.850	12.533	11.904	11.142	1.554	-86
Kaufmann/-frau für Büromanagement	–	–	–	–	–	24.387	–
Automobilkaufmann/-kauffrau	3.324	3.484	4.400	4.419	3.954	4.371	10,5
Änderungsschneider/-in	262	229	195	141	120	108	-9,2
Bodenleger/-in	235	268	236	258	222	222	+/-0
Fachinformatiker/-in	8.599	8.705	9.884	10.479	10.485	10.737	2,4
Fachlagerist/-in	6.069	6.290	5.946	5.853	5.616	5.526	-1,6
Fachkraft für Lagerlogistik	8.242	9.590	10.688	10.335	9.897	10.167	2,7
Fahrradmonteur/-in	354	290	262	270	216	198	-8,8
Fachmann/-frau für Systemgastronomie	2.960	2.655	2.375	2.178	2.052	1.884	-8,2
Fachverkäufer/-in im Lebensmittelhandwerk	12.056	11.417	10.584	9.429	8.700	7.884	-9
Florist/-in	1.998	1.732	1.471	1.392	1.218	1.161	-4,6
Informatikkaufmann/-frau	1.207	1.213	1.218	1.134	1.140	1.020	10,4
Kaufmann/-frau für Spedition u. Logistikdienstleistungen	4.495	5.284	6.114	5.856	5.409	5.427	0,3
Kosmetiker/-in	516	502	389	336	321	303	-5,9
Musikfachhändler/-in	43	30	25	27	21	21	+/-0
Tourismuskaufmann/-kauffrau (Kaufmann/Kauffrau für Individual- und Geschäftsreisen)	1.896	1.960	2.140	2.034	108	1.944	-3
Servicefahrer/-in	187	161	135	102	735	87	-17,8
Gestalter/-in für visuelles Marketing	611	617	684	741	507	582	-20,7
Fachkraft für Möbel-, Küchen- und Umzugs-service	546	523	530	507	102	444	-12,6
Tankwart/-in	244	194	169	132	78	96	-5,9
Fotomedienfachmann/-frau	104	86	93	66	–	63	-19,2

Quelle: BiBB

HDE Zahlenspiegel 2015

Neue Ausbildungsverträge in den Einzelhandelsberufen nach Bundesländern 2012–2014 (zum 30.09.)

Kaufmann/-frau im Einzelhandel

	2012	2013	2014	Veränderung 2014 zu 2013 in %
Schleswig-Holstein	1.254	1.161	1.125	-3,1
Hamburg	831	855	909	6,2
Niedersachsen	2.907	2.646	2.751	3,9
Bremen	276	303	282	-6,6
Nordrhein-Westfalen	6.510	6.483	6.531	0,7
Hessen	2.244	2.133	2.061	-3,3
Rheinland-Pfalz	1.350	1.275	1.329	4,2
Baden-Württemberg	3.426	3.453	3.222	-6,7
Bayern	4.239	4.662	4.524	-2,9
Saarland	477	306	303	-0,3
Berlin	1.170	1.014	942	-7,1
Brandenburg	582	552	516	-6,3
Mecklenburg-Vorpommern	333	339	348	2,9
Sachsen	744	741	753	1,5
Sachsen-Anhalt	507	516	495	-3,9
Thüringen	435	435	420	-3,7
Bundesgebiet	27.288	26.871	26.514	-1,3

Verkäufer/-in

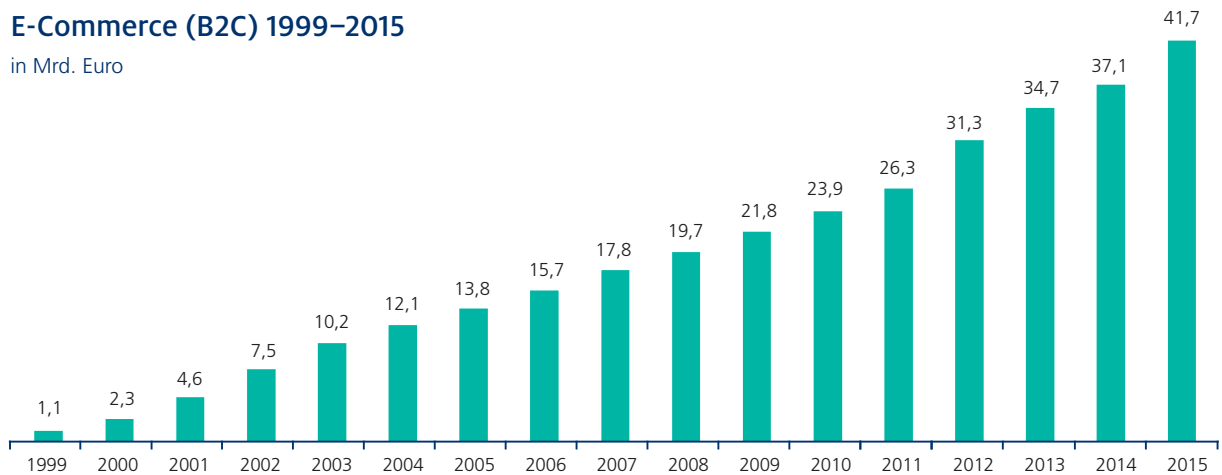
	2012	2013	2014	Veränderung 2014 zu 2013 in %
Schleswig-Holstein	1.074	1.059	1.107	4,6
Hamburg	594	687	651	-5,2
Niedersachsen	2.646	2.694	2.541	-5,7
Bremen	249	207	246	18,9
Nordrhein-Westfalen	6.735	6.615	6.369	-3,7
Hessen	1.848	1.701	1.764	3,7
Rheinland-Pfalz	1.557	1.542	1.422	-7,7
Baden-Württemberg	3.315	3.174	3.021	-4,8
Bayern	4.260	4.062	4.089	0,7
Saarland	363	372	351	-5,7
Berlin	750	666	564	-15,3
Brandenburg	516	444	474	6,3
Mecklenburg-Vorpommern	507	498	471	-5,0
Sachsen	864	804	855	6,6
Sachsen-Anhalt	714	690	747	8,3
Thüringen	492	561	537	-4,4
Bundesgebiet	26.481	25.773	25.209	-2,2

Quelle: BIBB



E-Commerce (B2C) 1999–2015

in Mrd. Euro



Angaben für Nonfood, FMCG, Entertainment, Tickets, Downloads, Reisen (ohne Urlaubsreisen)

Quelle: HDE: GfK; HDE-Prognose 2015; ohne Umsatzsteuer

Zahlungsarten im Einzelhandel

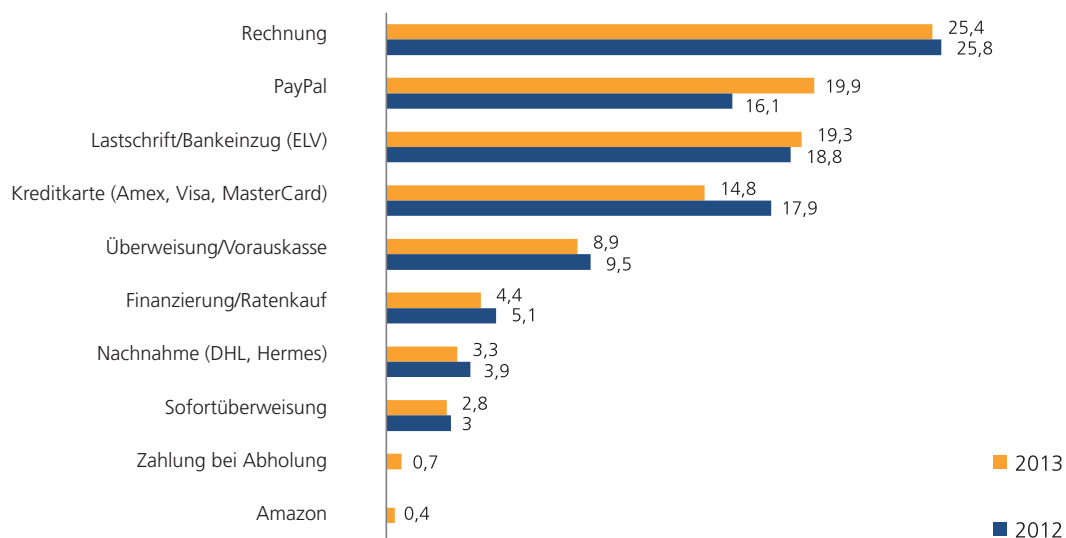
Angabe in Prozent vom Umsatz

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
ec-Cash (inkl. Maestro, Vpay)	11,5	13,9	16,4	18,1	19,4	20,2	21,1	22,5	23,6	24,3
ec-Lastschrift	15,4	14,2	12,7	12	12,2	12,3	12,6	12,8	12,9	13,4
Kreditkarten	5,0	5,0	5,1	5,2	5,2	5,2	5,3	5,3	5,4	5,3
Handelskarten	1,0	1,0	0,9	0,8	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7
Rechnung/Sonstige	3,5	3,5	3,5	3,5	3,4	3,2	3,1	3,1	3,0	3,0
Bargeld	63,6	62,4	61,4	60,4	59,1	58,4	57,2	55,6	54,4	53,3
unbare Zahlung	36,4	37,6	38,6	39,6	40,9	41,6	42,8	44,4	45,6	46,7

Quelle: EHI Retail Institute

Anteile der Zahlungsarten im Online-Handel in Deutschland 2012–2013

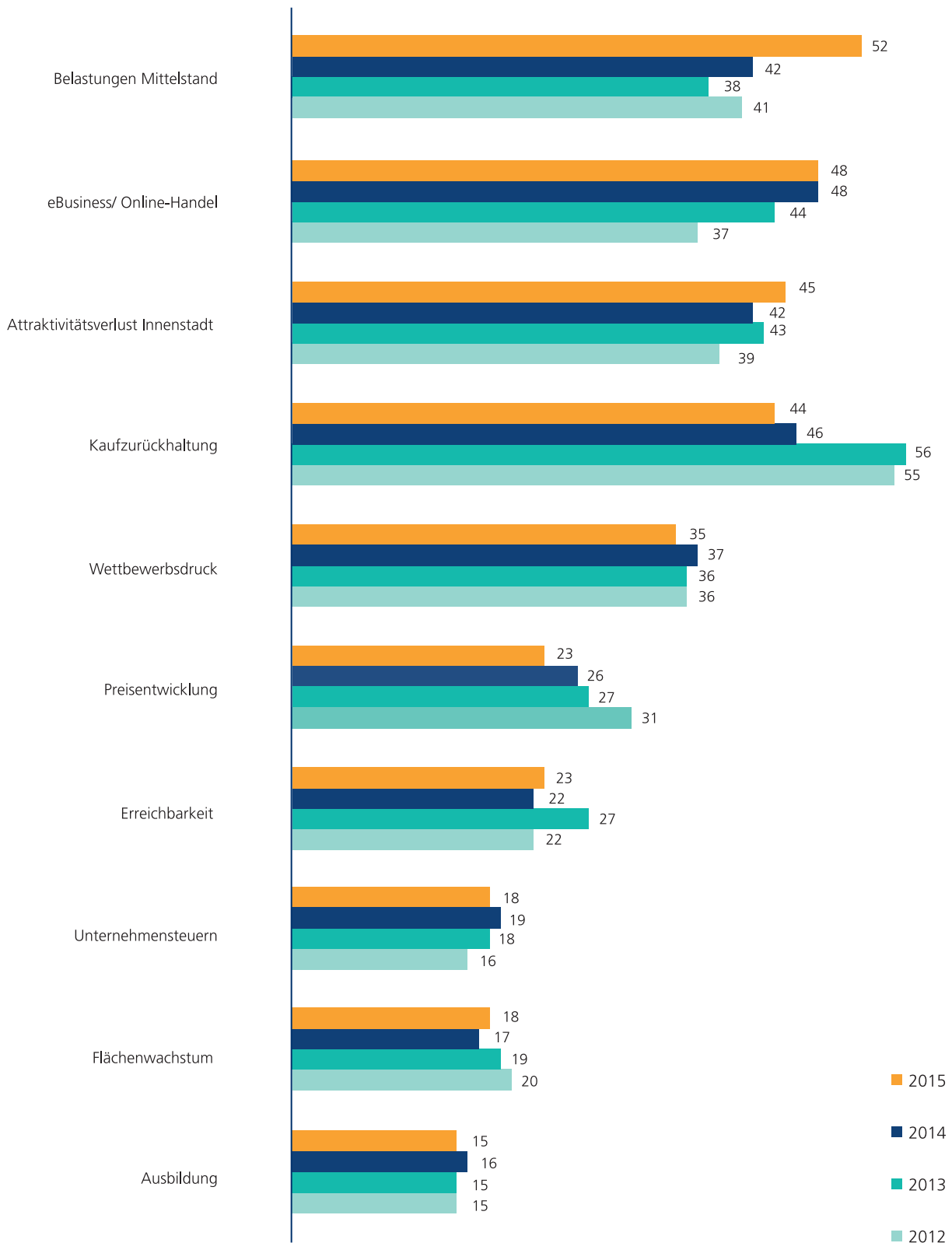
in Prozent



Quelle: EHI Retail Institute

Top-Themen des Einzelhandels 2012–2015

in Prozent (Mehrfachnennungen möglich)





Geschäftslage im Einzelhandel

Salden aus Prozentpunkten „verbessert“ und „verschlechtert“

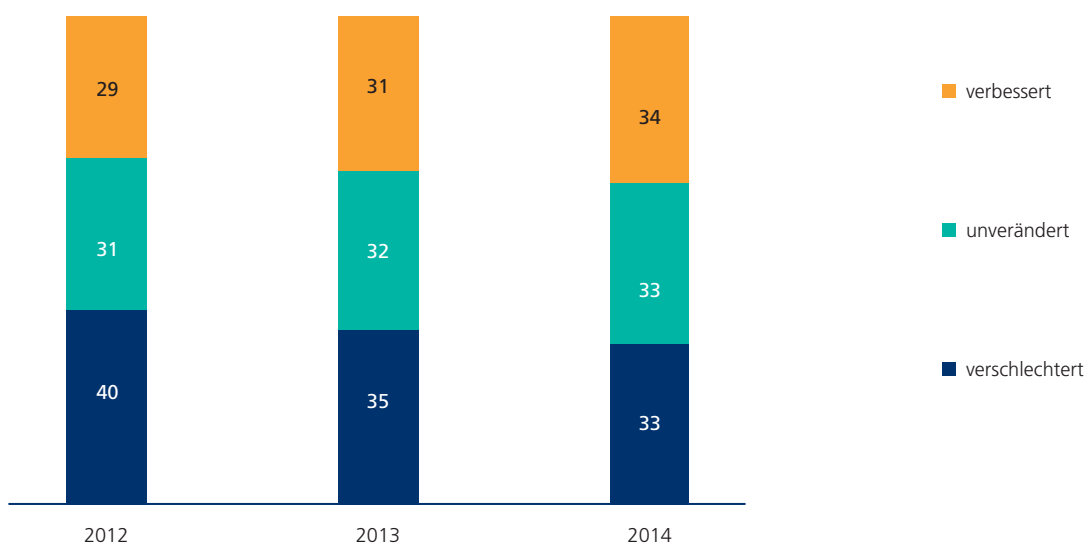


Quelle: HDE-Konjunkturumfragen; ab 2013 neuer Stichtag

FJ – Frühjahr, SO – Sommer

Geschäftslage – Entwicklung 2. Halbjahr

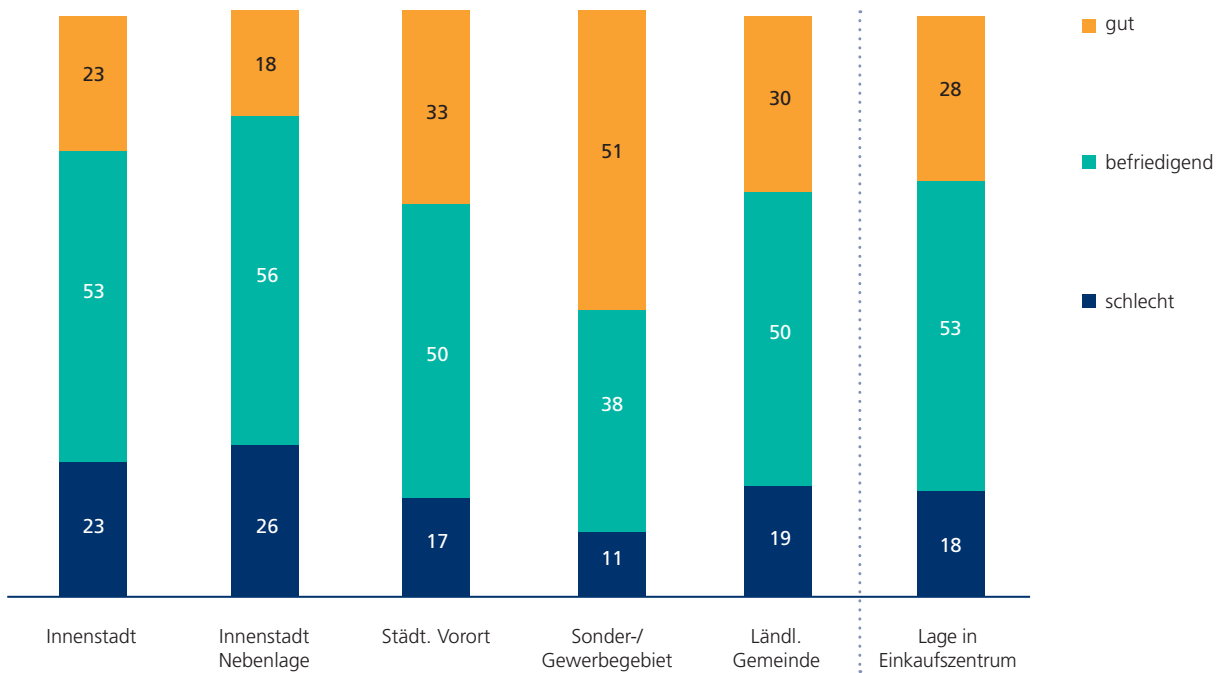
2012/2013/2014 (zu Vorjahr) in Prozent der Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfragen

Geschäftslage nach Standort

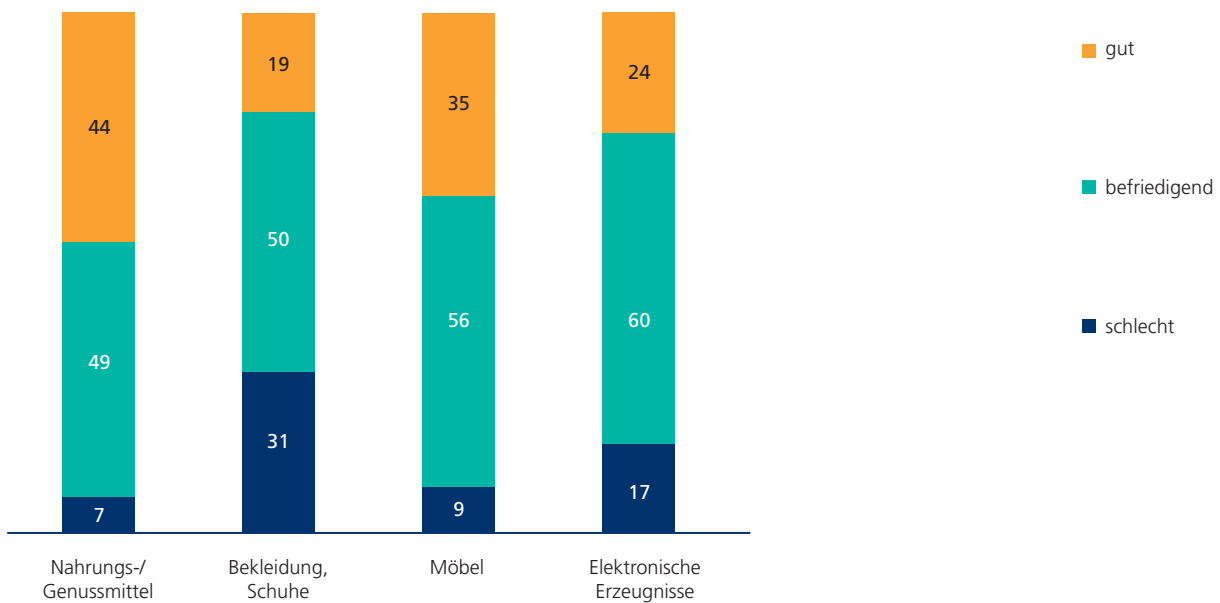
Frühjahr 2015, in Prozent der Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage

Geschäftslage ausgewählter Branchen

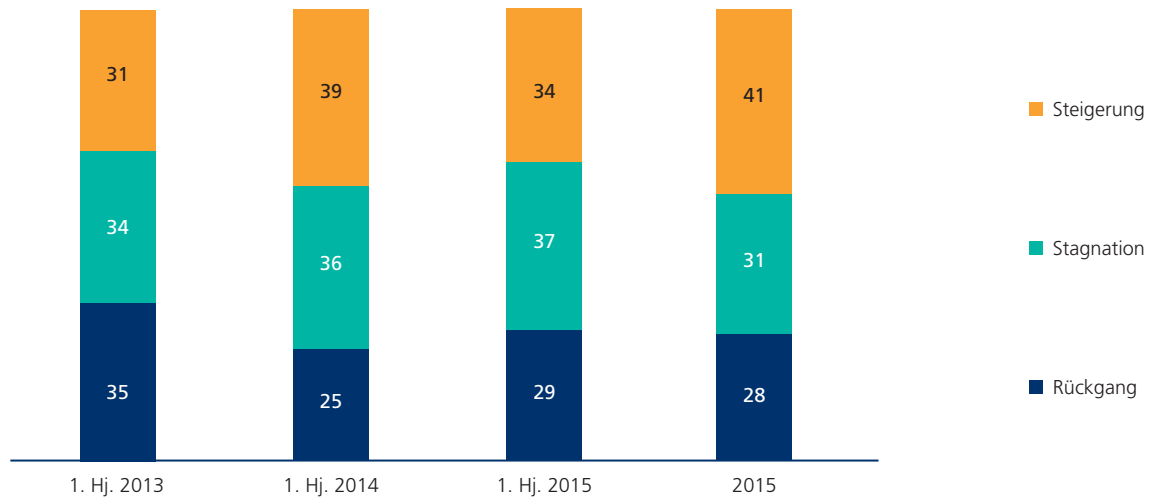
Frühjahr 2015, in Prozent der Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage

Umsatzerwartung 2013–2015

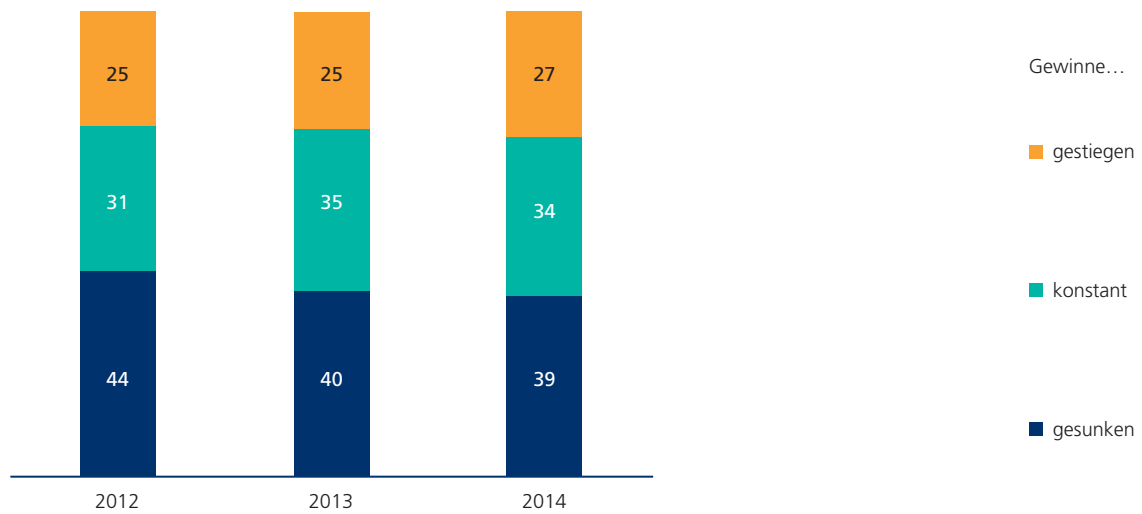
zum Vorjahr, in Prozent der Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfragen

Gewinnentwicklung 2012–2014

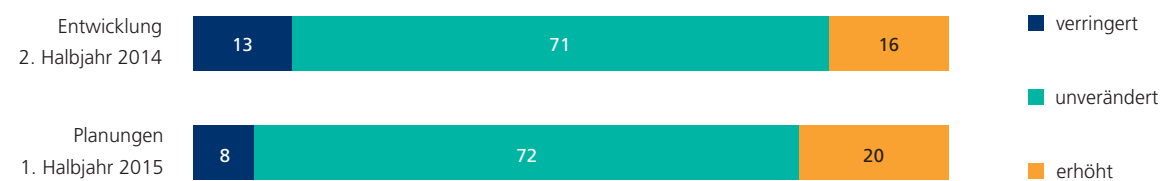
2. Halbjahr zum Vorjahr, in Prozent der Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfragen

Beschäftigung

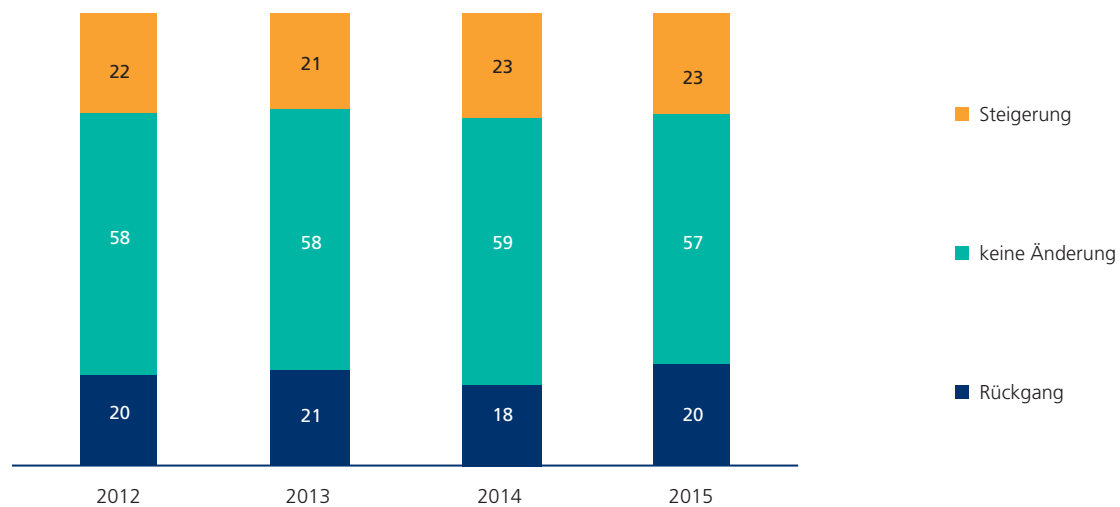
Entwicklung und Planung der Mitarbeiterzahl in Prozent der Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Frühjahr 2015

Geplantes Investitionsvolumen 2012–2015

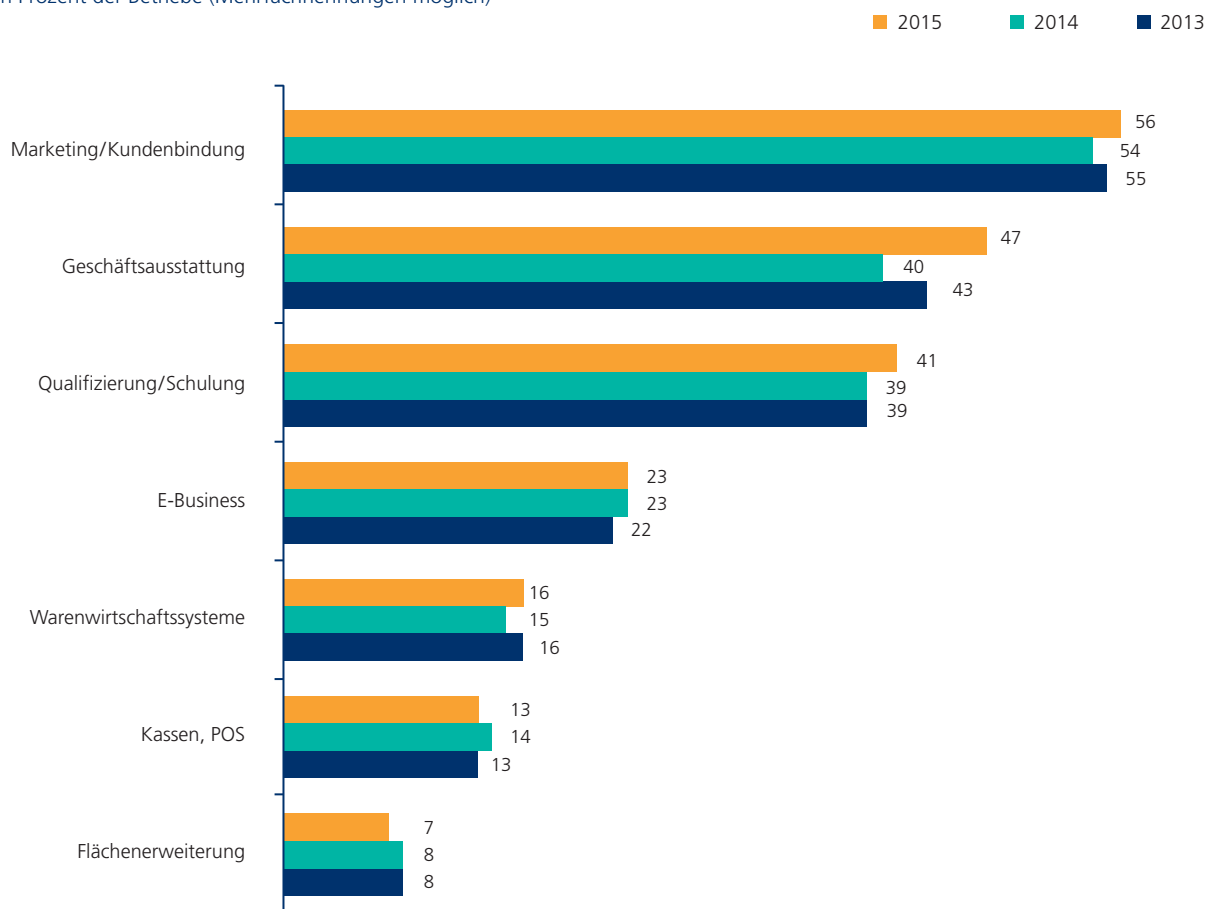
1. Halbjahr zum Vorjahr, in Prozent der Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfragen

Investitionsschwerpunkte

in Prozent der Betriebe (Mehrfachnennungen möglich)



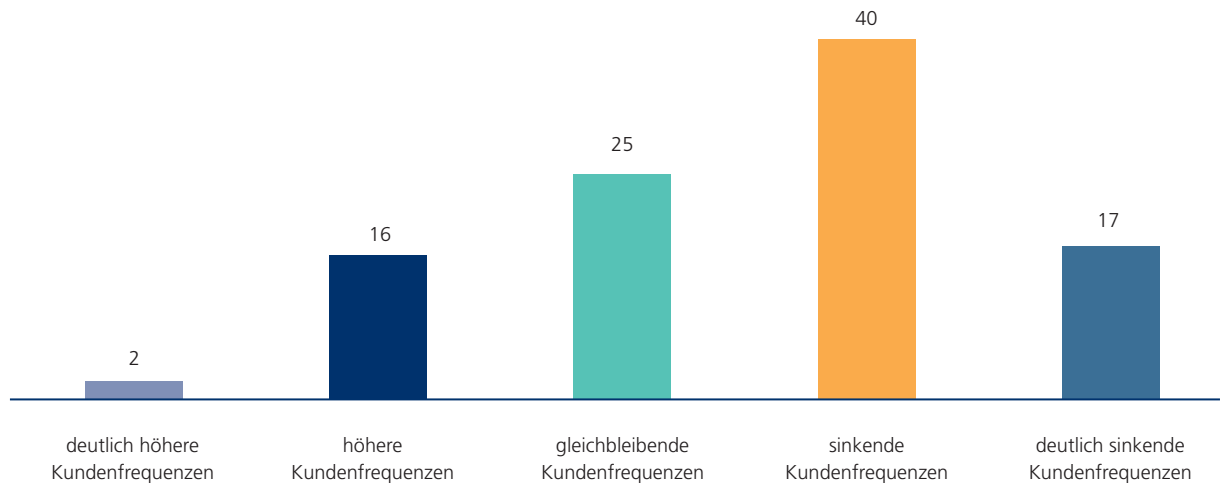
Quelle: HDE-Konjunkturumfragen



Entwicklung Kundenfrequenzen

in Prozent

Wie entwickeln sich nach Ihrer Einschätzung in den vergangenen 2 Jahren die Kundenfrequenzen an Ihrem/n Standort/en?

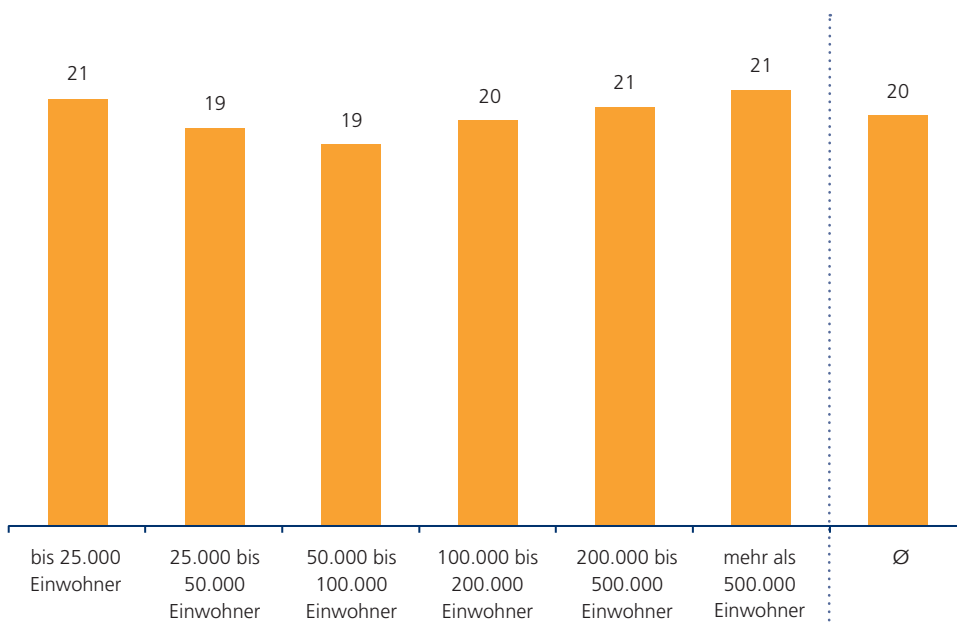


Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Frühjahr 2015

Hat sich Ihr Einkaufsverhalten in der Innenstadt durch das Angebot, online einkaufen zu können, verändert?

in Prozent

Ja, ich kaufe verstärkt online ein und besuche daher diese Innenstadt zum Einkaufen seltener.



Durchschnitt der beiden Tage (25. und 27.09.2014)

Quelle: IFH

Umsatz nach Wochentagen 2014

Anteile am Jahresumsatz in Prozent



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Frühjahr 2015

Umsatz nach Wochentagen 2011–2014

Anteile am Jahresumsatz in Prozent

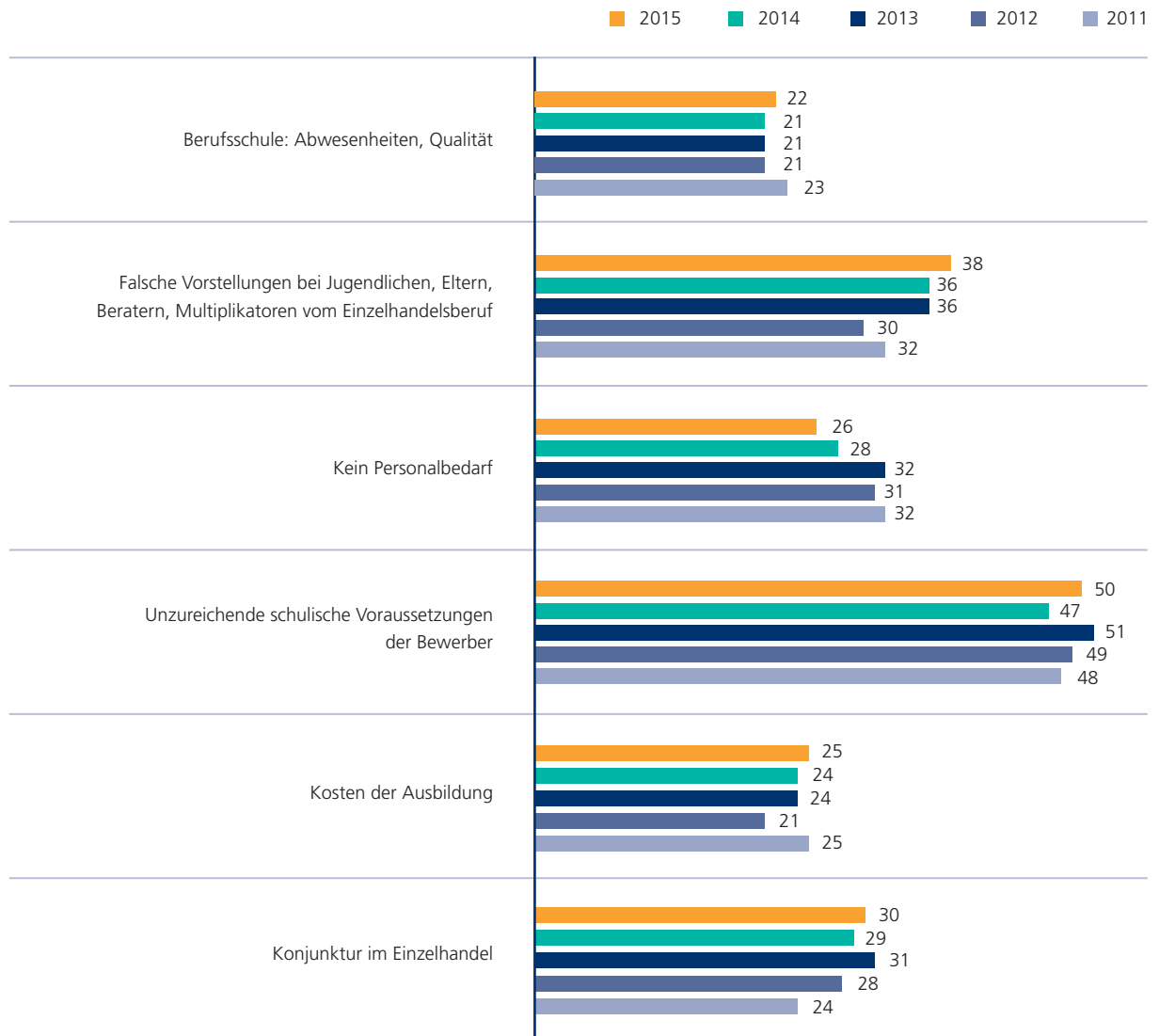


Quelle: HDE-Konjunkturumfragen



Ausbildungsplatz-Hemmnisse 2011–2015

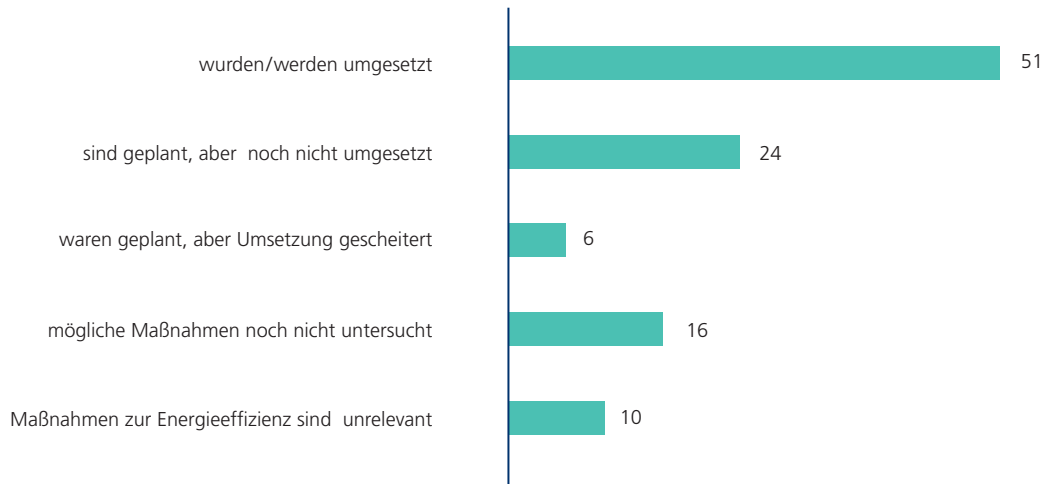
Hemmnisse für die Besetzung und Bereitstellung von Ausbildungsplätzen im Einzelhandel
in Prozent der befragten Betriebe



Quelle: HDE-Konjunkturumfragen

Maßnahmen zur Senkung der Energiekosten bzw. zur Erhöhung der Energieeffizienz im Einzelhandel

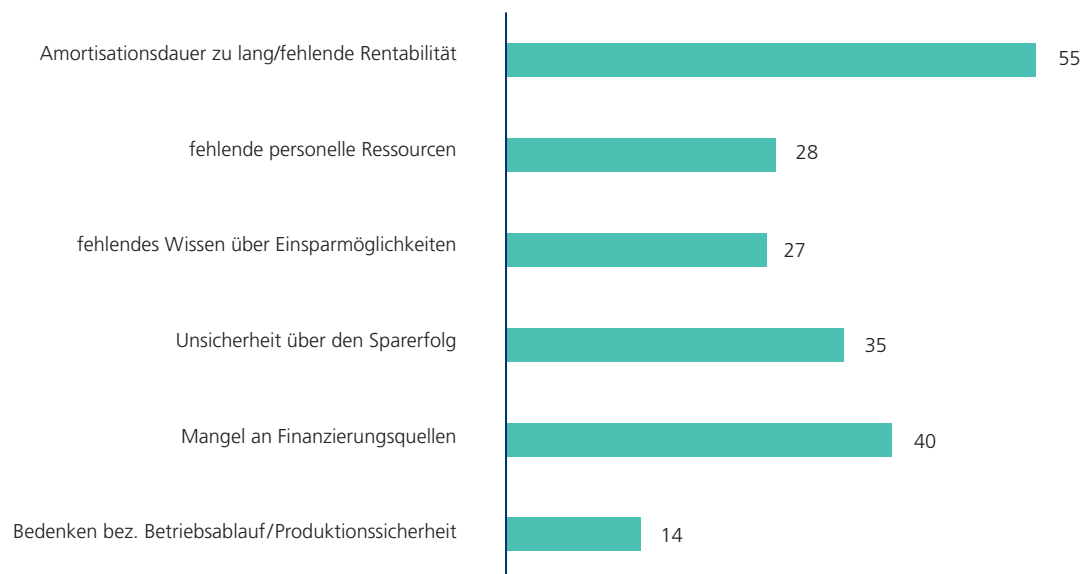
in Prozent (Mehrfachnennungen möglich)



Quelle: KfW-Unternehmensbefragung 2014

Hemmnisse bei der Umsetzung von Maßnahmen zur Senkung der Energiekosten bzw. zur Erhöhung der Energieeffizienz im Einzelhandel

in Prozent (Mehrfachnennungen möglich)

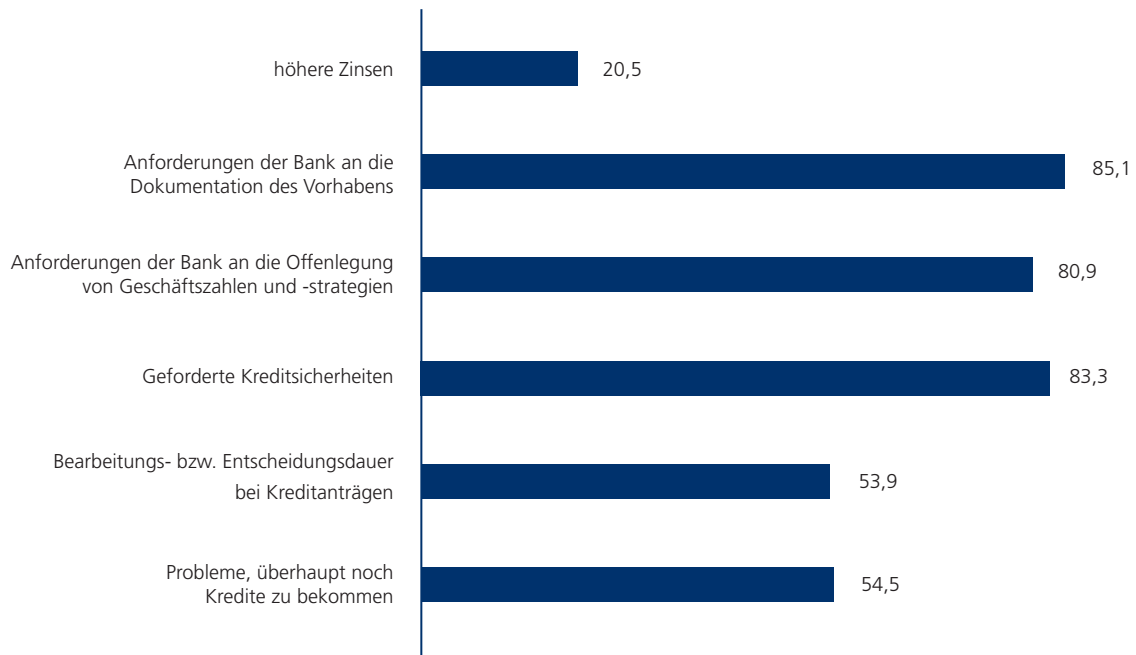


Quelle: KfW-Unternehmensbefragung 2014



Gründe für die Verschlechterung der Kreditaufnahme 2014

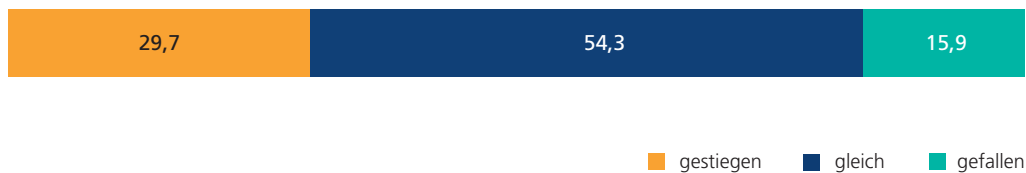
in Prozent



Quelle: HDE, KfW

Entwicklung der Ratingnote im Einzelhandel

in Prozent

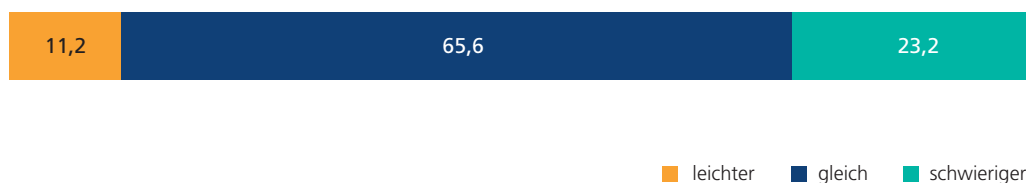


gestiegen gleich gefallen

Quelle: KfW-Unternehmensbefragung 2014

Veränderung des Finanzierungsklimas im Einzelhandel

in Prozent

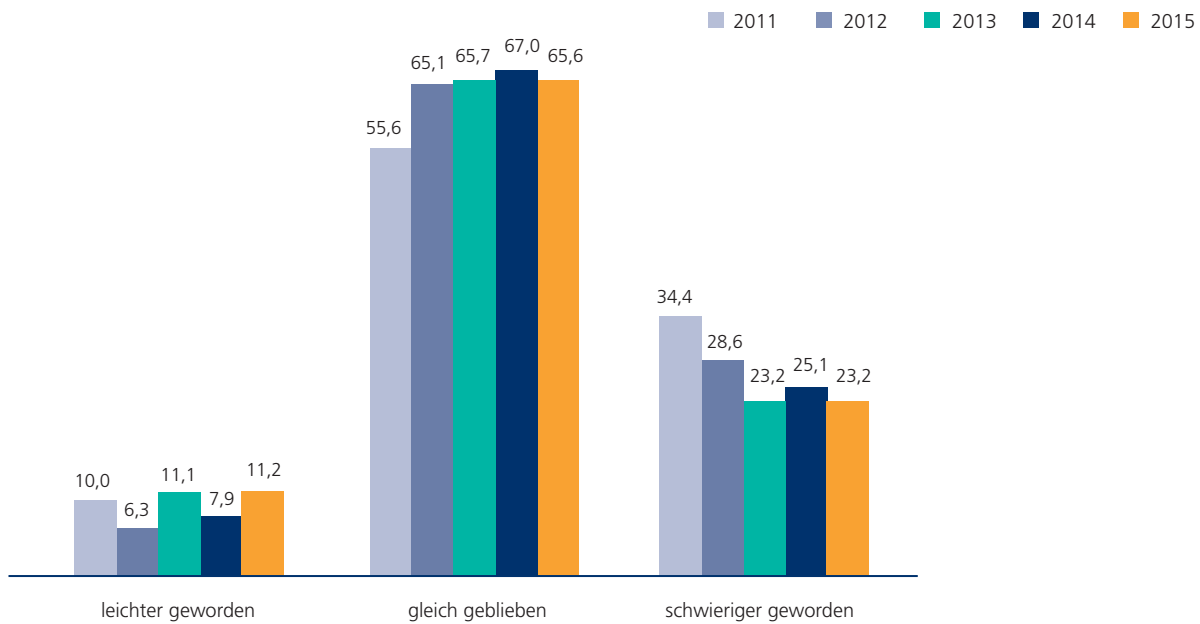


leichter gleich schwieriger

Quelle: KfW

Veränderung der Kreditaufnahme

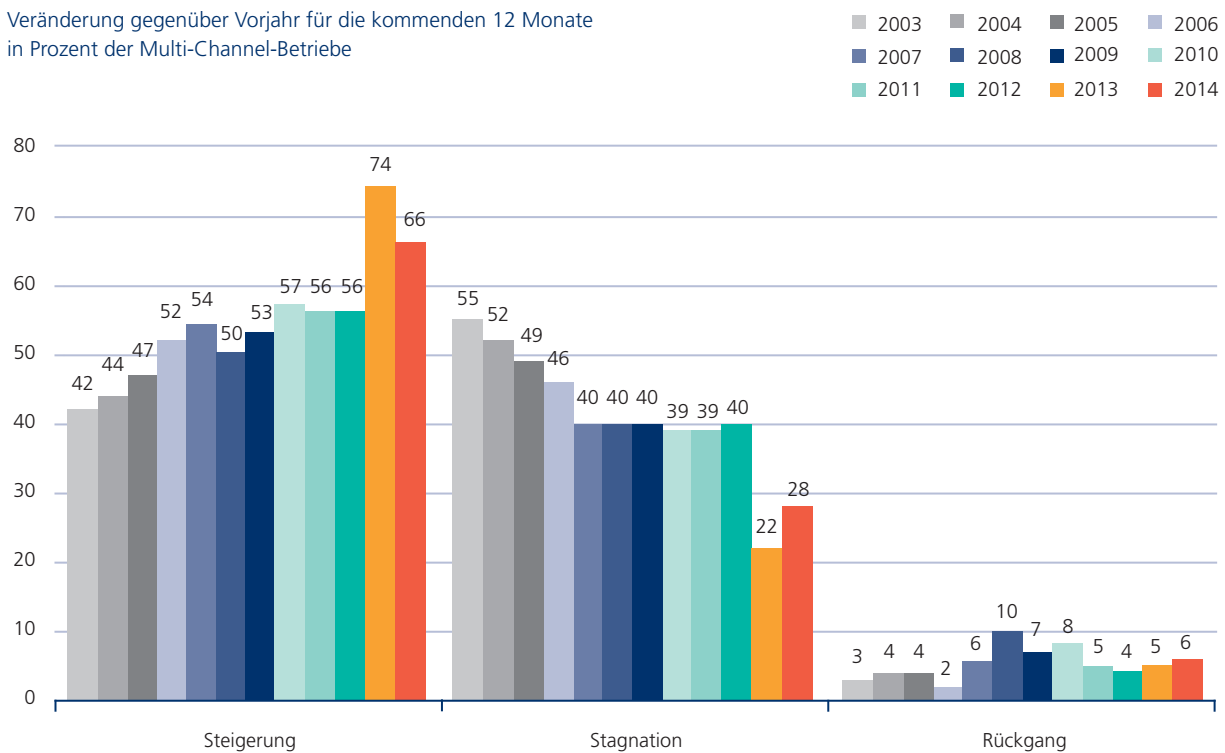
in Prozent



Quelle: HDE, KfW

Umsatzerwartung Online-Handel (B2C)

Veränderung gegenüber Vorjahr für die kommenden 12 Monate
in Prozent der Multi-Channel-Betriebe

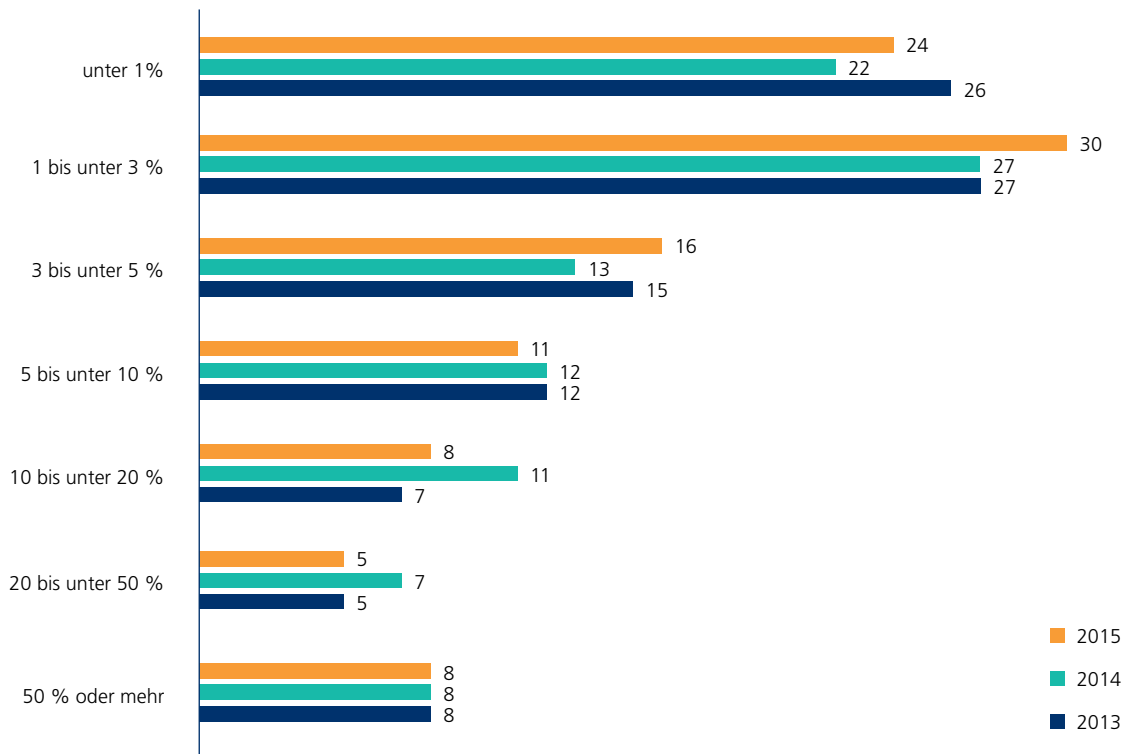


Quelle: HDE-Umfragen



Online-Anteil am Gesamtumsatz der Multi-Channel-Händler

in Prozent



Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Frühjahr 2015

Online-Umsatztrend 2015 – Umsatzerwartungen der Multi-Channel-Händler

in Prozent

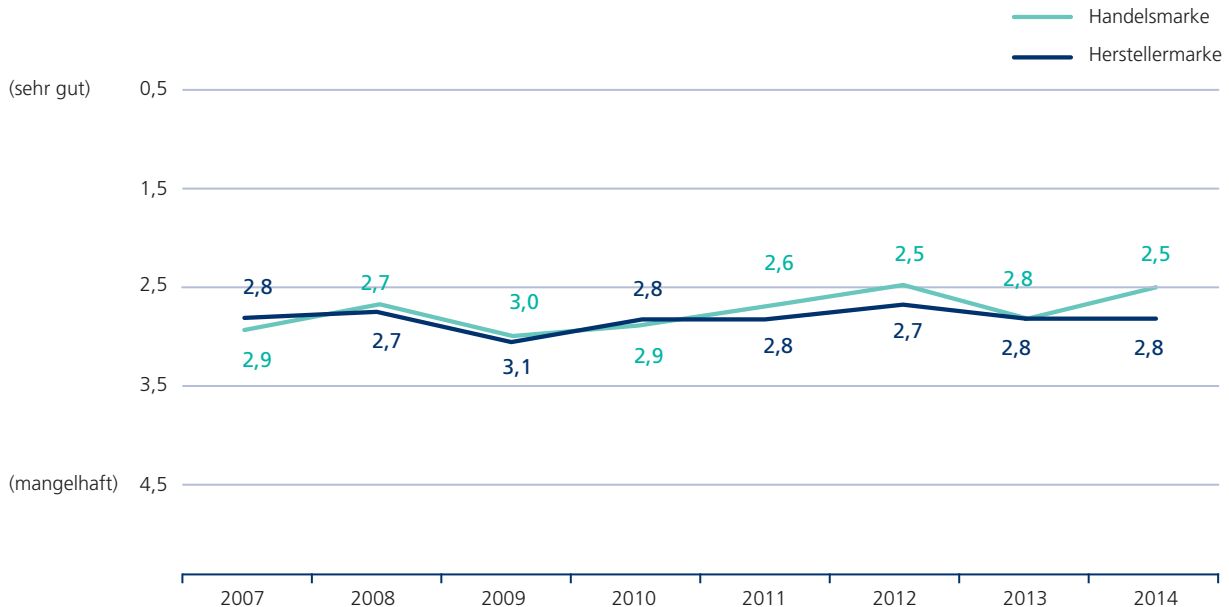


■ deutlich über Vorjahr ■ über Vorjahr ■ auf Vorjahresniveau ■ unter Vorjahr ■ deutlich unter Vorjahr

Quelle: HDE-Konjunkturumfrage Frühjahr 2015

Qualität von Handelsmarken und Marken im Zeitvergleich 2007–2014

Durchschnittsnoten über alle Warengruppen



Bewertungsschlüssel der Prüfergebnisse:

Sehr gut (0,5-1,5), Gut (1,6-2,5), Befriedigend (2,6-3,5), Ausreichend (3,6-4,5), Mangelhaft (4,6-5,5)

Quelle: Stiftung Warentest, n=2.324

Handelsmarken aus Sicht der Verbraucher – Einfluss von Handelsmarken auf die Kundenbindung

Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu oder lehnen diese ab?

■ stimme voll und ganz zu ■ stimme eher zu ■ teils teils ■ stimme eher nicht zu ■ stimme überhaupt nicht zu

Zu einem guten Händler gehören Eigenmarken in verschiedenen Preisklassen.



Gute Eigenmarken sind für mich ein Grund, ein Geschäft einem anderen vorzuziehen.



Ein Händler ohne Eigenmarken ist für mich kein guter Händler.



Wenn die von einem Händler angebotenen Eigenmarken mir etwas Besonderes bieten, bin ich bereit, für diese den gleichen Preis zu zahlen.



Mir ist egal, ob ein Händler Eigenmarken anbietet. Für mich kommen nur Markenprodukte in Frage.

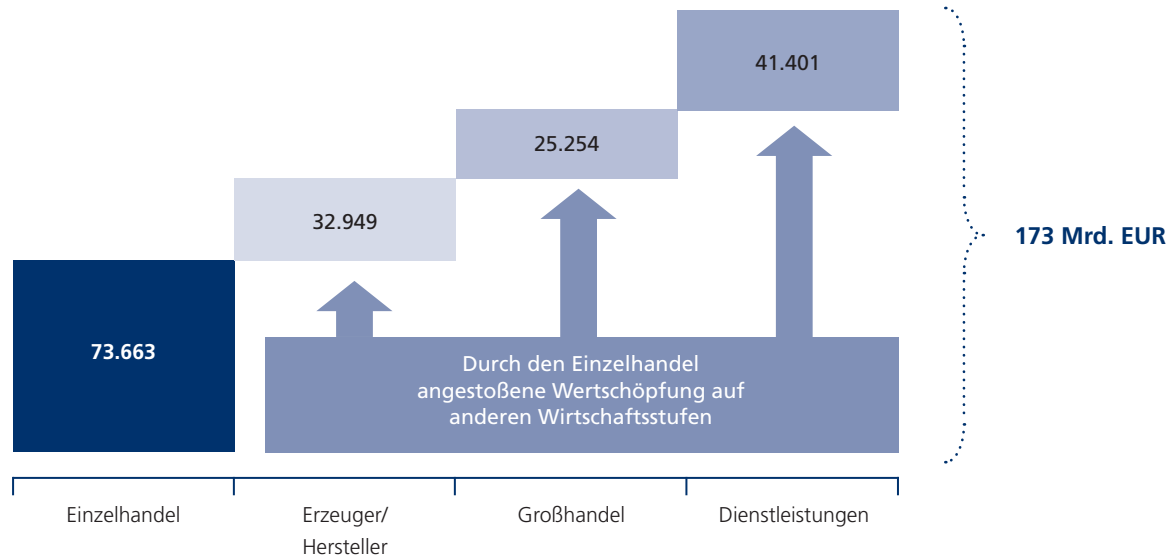


Quelle: IFH Köln Research Experts 2012, Basis: nur falls Händler bekannt, 998 ≥ n ≥ 987



Einzelhandelsinduzierte Wertschöpfung

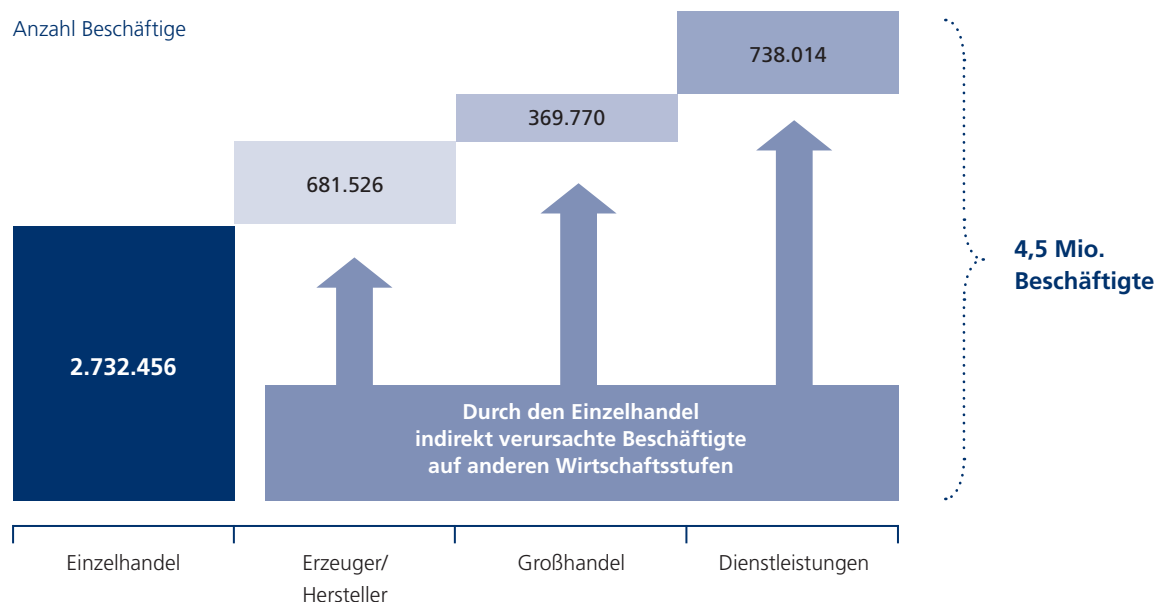
Wertschöpfung in Mio. EUR



Quelle: IFH-Berechnungen nach Handelsstatistik, Input-Outputrechnung, Produktionsstatistik, Brancheninformationssystem der IFH Köln

Einzelhandelsinduzierte Beschäftigung

Anzahl Beschäftigte



Quelle: IFH-Berechnungen nach Handelsstatistik, Input-Outputrechnung, Produktionsstatistik, Brancheninformationssystem der IFH Köln

Inventurdifferenzen 2013 und 2014

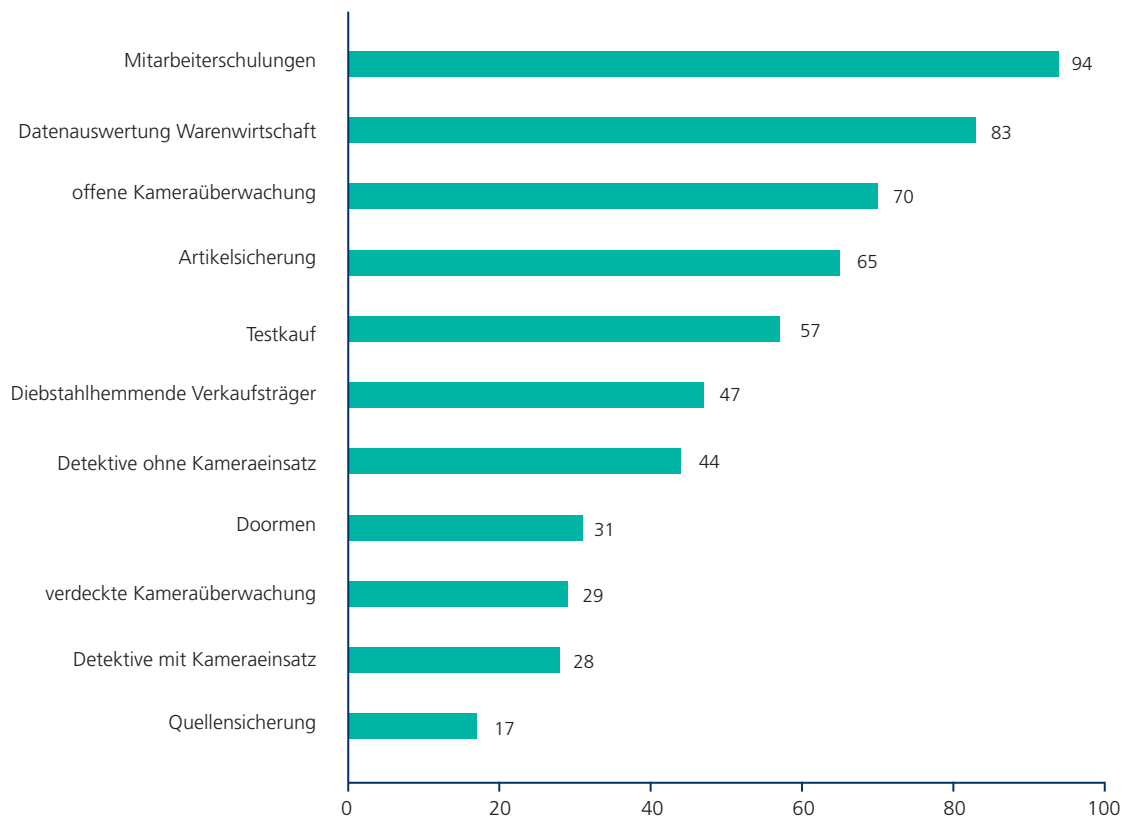
nach Betriebsformen, bewertet zu Einkaufspreisen in Prozent vom Nettoumsatz

Inventurdifferenzen	2013	2014
Lebensmittelhandel	0,56	0,51
• Supermärkte	0,56	0,49
• Große Supermärkte	0,54	0,51
• SB-Warenhäuser	0,55	0,61
• Cash & Carry	0,24	0,22
Drogeriemärkte	0,79	0,78
Textilhandel	0,58	0,57
• Fachgeschäfte	0,66	0,64
• Fachmärkte	0,57	0,54
• Textilkaufhäuser / Warenhäuser	0,51	0,54
• Baumärkte	0,61	0,62
Möbelhäuser	0,36	0,39
Sonstige	1,02	0,96
Gesamtergebnis	0,63	0,61

Quelle: EHI-Erhebung Inventurdifferenzen 2015

Maßnahmen gegen Inventurdifferenzen 2014

in Prozent (Mehrfachnennungen möglich)

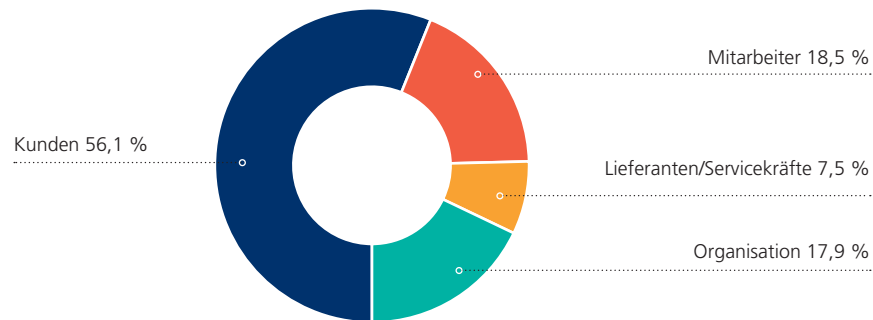


Quelle: EHI / HDE-Erhebung Inventurdifferenzen 2015



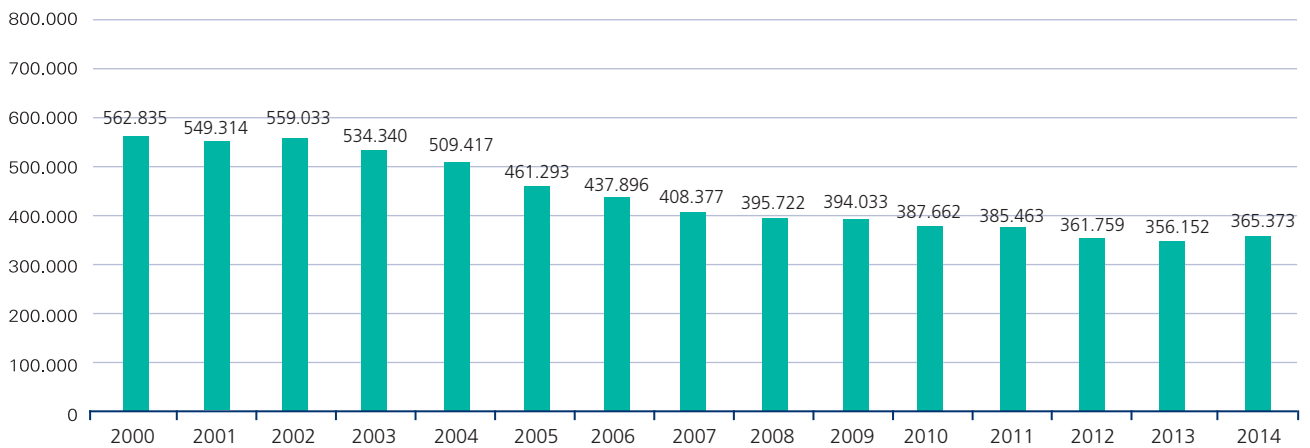
Verursacher von Inventurdifferenzen 2014

Einschätzung von Handelsexperten, alle Branchen



Quelle: EHI / HDE-Erhebung Inventurdifferenzen 2015

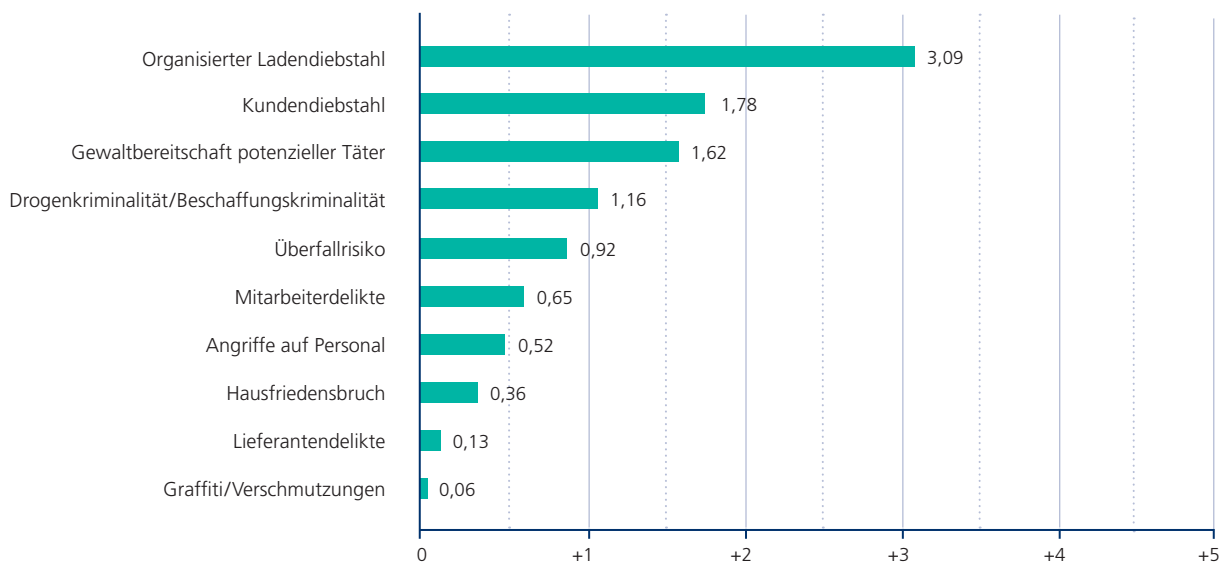
Entwicklung der Ladendiebstähle 2000–2014



Quelle: Polizeiliche Kriminalstatistik (angezeigte Ladendiebstähle)

Kriminalität von außen 2014

von 0 bis + 5 (stark zunehmend)



Quelle: EHI / HDE-Erhebung Inventurdifferenzen 2015

www.einzelhandel.de

Der Handel

Alles fürs Leben